

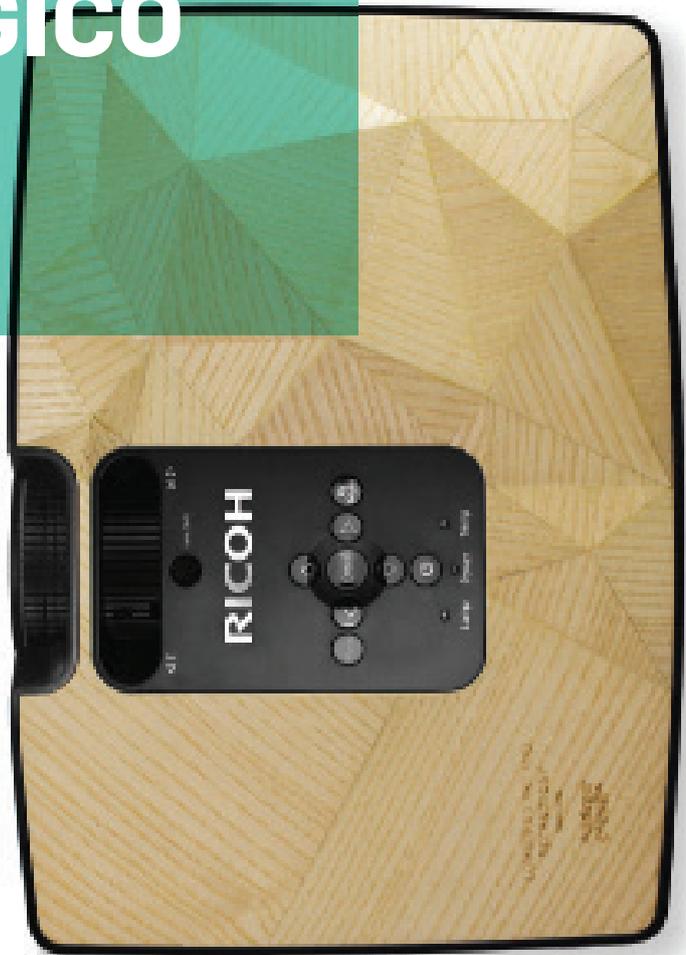


**LCI**  
Barcelona

# MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PRODUCTO TECNOLÓGICO

**MAKE IT  
HAPPEN!**

- *WEARABLES*
- PRODUCTOS  
PARA EL HÁBITAT  
CONTEMPORÁNEO



looh Projector © Andreu Carulla

**ESCUELA SUPERIOR OFICIAL DE DISEÑO**

**eurecat**  
Centre Tecnològic de Catalunya



**LCI EDUCATION  
NETWORK**  
MEMBER

## DIRECTORA DEL MÁSTER

### Dra. Karen Marie Hasling

Licenciada en ingeniería textil por la *Swedish School of Textiles* y en ingeniería de diseño por la *Technical University of Denmark*. Es profesora asistente en la *Design School Kolding* de Dinamarca, donde forma parte del grupo de investigación en diseño sostenible. En el año 2015 obtuvo su doctorado en este centro con la tesis "Aprender a través de materiales - Desarrollo de materiales de enseñanza en la educación de diseño".

## CODIRECTOR

**Ernest Perera**, Fundador de Ernest Perera Studio, especializado en diseño de producto, mobiliario e iluminación. Ha colaborado con Camper, Lekué, Delica, Mago, Almalight, Rumitag, Museu Picasso, Artesanía de Cataluña y FAD. En 2006 creó la editora de objetos para el hogar Amor de Madre, donde diseña, produce y distribuye sus propias obras. Lleva 18 años impartiendo docencia en varias universidades. Actualmente es Responsable del Área de Producto de LCI Barcelona.

## DIRECTORA EJECUTIVA

**Sílvia Ferrer**, Licenciada en Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra y Postgrado en Gestión de Empresas. Actualmente gestiona y coordina los proyectos formativos de especialización de Eurecat, siendo la coordinadora principal de los programas de Máster y Postgrado del centro.

## PROCESO DE ADMISIÓN

- Personas con una titulación de grado, o equivalente, expedida por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior autorizada en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster
- Graduados Superiores o con titulación oficial equivalente en Diseño de Producto
- Graduados Superiores o con titulación oficial equivalente en Arquitectura
- Título Superior Oficial de Enseñanzas Artísticas en Diseño de Moda, Producto e Interiores
- Personas con titulación no perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos que acrediten un nivel de formación equivalente, previa comprobación por parte de la dirección general competente
- Nivel B2 de inglés

No se realizará ninguna prueba de acceso. El proceso de admisión debe ir acompañado de la copia compulsada de la titulación oficial, el Currículum Vitae, una carta de motivación y un portafolio. El futuro estudiante deberá tener una entrevista personal (presencial o telemática) con la dirección del Máster.

## DOCENTES

**Andreu Carulla**, Graduado en Diseño Industrial. Imparte conferencias y workshops por todo el mundo. Ha recibido numerosos premios y distinciones, como el Red Dot Design Award en 2015.

**Saül Baeza**, Graduado en Diseño de Producto y licenciado en Diseño por la Winchester School of Arts, Universidad de Southampton. Es cofundador del estudio HUNCH Office.

**Anastasia Pistofidou**, Arquitecta especialista en tecnologías de fabricación digital. Ha formado parte del equipo central de IAAC FabLab Barcelona como profesora, directora de la oficina de fabricación avanzada, coordinadora e investigadora.

**Evelyn Lebis**, Licenciada en Diseño de Moda por la Escuela de Arte Willem de Kooning en Rotterdam y Máster en Bellas Artes por la Swedish School of Textiles. Ganadora del premio Unique Award Material and Process in Future Fashion Design del Sustainability Centre de Londres.

**Ramon Sangüesa**, Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña, investigador afiliado del Center for Organizational Innovation de la Universidad de Columbia y senior fellow del Strategic Innovation Lab en el Ontario College Art and Design (OCAD) de la Universidad de Toronto.

**Pau Alsina**, Doctor en Estética por la Universidad de Barcelona, actualmente es profesor e investigador de Estudios de Artes y Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya. Desde 2002 es director de la revista ARTNODES.

**Raúl Nieves**, Ingeniero Informático Superior por la ESUP-UPF y Licenciado en Arquitectura por la ETSAB-UPC. Estudiante de doctorado en la Winchester School of Arts.

**Rosa Rodríguez**, Artista textil y diseñadora de *smart textiles*. Actualmente se dedica a la investigación de nuevas tecnologías integradas a los tejidos.

**Miquel Soler**, Ingeniero Técnico Industrial, especialidad Tejido de Punto (UPC). Director del Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología Textil (CRTTT- Eurecat).

**Francesc Pera**, Ingeniero Técnico Industrial, especialidad Tejido de Punto (UPC). Investigador del Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología Textil (CRTTT- Eurecat).

**Albert Rof**, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAB, Diplomado en Marketing por Barcelona Activa, MBA por la UdG y Small Business Management Program por la Universidad de California. Ha cofundado diferentes proyectos en Internet.

**Francisco Tejada**, Diseñador Industrial especializado en proyectos de sostenibilidad. Tras 6 años de consultor en la empresa Zicla, actualmente trabaja en varias empresas como Símbiosy y el Grupo Puig.

# MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PRODUCTO TECNOLÓGICO

El **Máster Oficial en Diseño de Producto Tecnológico** forma un perfil profesional especializado en materia de **diseño de producto** centrado en la experiencia del consumidor a través del uso de las nuevas tecnologías.

El plan de estudios contempla una parte teórica en la que se exponen a los estudiantes los principales conceptos, teorías y tendencias a considerar para concebir proyectos de diseño de productos tecnológicos, principalmente mediante **soft technologies**, que aporten soluciones reales y efectivas al individuo o la sociedad. Se formará al alumno en la metodología proyectual y en los conceptos avanzados centrados en el usuario/consumidor.

Los estudiantes pueden optar así entre dos módulos de especialización diferentes: **wearables** y **productos para el hábitat contemporáneo**.

Ambas opciones comparten una serie de cuestiones en común, pero la posibilidad de ofrecer dos especializaciones dotará de más competitividad al titulado, por lo que podrá profundizar mucho más en la resolución de problemas para el producto tecnológico.

Mientras los **wearables** están estrechamente vinculados a la industria de la moda y, sobre todo, de los artículos vinculados al cuerpo y las tendencias, los **productos para el hábitat contemporáneo** deben afrontar otros retos ligados al confort, la seguridad del hogar y, entre otras cuestiones, las nuevas formas de convivencia y los formatos innovadores de la vivienda.

El programa se imparte en colaboración con **Eurecat**, lo que permite a los alumnos disfrutar de las últimas tecnologías en las instalaciones que este prestigioso centro tecnológico tiene en Canet de Mar.

## FICHA TÉCNICA

**Titulación:** Máster Oficial en Diseño de Producto Tecnológico

**Créditos:** 60 ECTS

**Horas:** 400 horas presenciales

**Duración:** 1 año dividido en 2 semestres

**Fechas:** Octubre a julio

**Horario:** Tres días a la semana, de 18h a 22h

**Idioma:** a) Opción español  
b) Opción inglés

**Modalidad:** Presencial

**Itinerarios de especialidad:**

→ *Wearables*

→ Productos para el hábitat contemporáneo

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa está pensado para graduados superiores en diseño, licenciados y profesionales del área de producto que deseen adquirir un conocimiento y una praxis profesional en torno a la creación de artículos actuales e innovadores aplicados a los campos de los objetos portables (*wearables*) o productos vinculados con el ámbito del hogar mediante el uso de las últimas tecnologías.

El Máster ofrece dos opciones que se diferencian por el grado de implantación actual del mercado. Por un lado, la especialidad de **wearables** establece una relación entre el usuario y el objeto portable, donde los nuevos usos y productos tienen un importante peso de innovación, haciendo hincapié en la moda y tendencias en el campo de la indumentaria. Por otro lado, la especialidad de **productos para el hábitat contemporáneo**, centrada en los objetos del hogar y quienes lo habitan, origina una reinterpretación de estos espacios a partir de las nuevas tecnologías, generando nuevas oportunidades y experiencias.

Asimismo, este programa ofrece a estudiantes, profesores, profesionales o académicos la posibilidad de acceder a un doctorado de investigación.



## OBJETIVOS

- Ofrecer una formación avanzada y de carácter especializado aportando soluciones en relación al desarrollo de nuevos ámbitos en el diseño de producto tecnológico y de interacción con el usuario, atendiendo a una demanda cada vez mayor en el consumo de este tipo de artículos.
- Utilizar una rigurosa metodología de investigación y desarrollo de proyecto como herramienta clave para innovar en el diseño de productos tecnológicos.

Objetivos de cada especialidad:

- **Wearables:** se darán a conocer las últimas tendencias de diseño en este ámbito, además de todas las herramientas necesarias para poder participar en proyectos relacionados con estos ámbitos, incorporando tejidos inteligentes e interfaces electrónicas que permitan experiencias sensibles e interactivas con el usuario y el entorno. El estudiante aprenderá a potenciar las propiedades culturales, sociológicas y materiales del textil y la moda y a trabajar en la mejora de las capacidades y sentidos del cuerpo, así como las cualidades, posibilidades y aplicaciones ofrecidas por los elementos inteligentes y programables.
- **Productos para el hábitat contemporáneo:** se ofrecerá a los alumnos la posibilidad de conocer, experimentar, idear y desarrollar productos inteligentes orientados al ámbito del hogar y de quien lo habita; afrontar las particularidades del diseño, como el confort, la seguridad de la vivienda, las nuevas formas de convivencia y los formatos innovadores del hábitat contemporáneo en relación a las nuevas tecnologías.

Otros objetivos:

- Dotar de herramientas, conocimientos y aptitudes para formar profesionales del mundo del diseño de producto tecnológico con un enfoque interdisciplinario, un alto nivel de competitividad y una metodología basada en la praxis profesional.
- Integrar una metodología del proyecto de diseño con el fin de instruir en la capacidad de generación de nuevos conceptos y de innovación.
- Aprender y asimilar la tecnología y las herramientas necesarias para proyectar y prototipar productos avanzados.
- Promover un espíritu de investigación e innovación orientado hacia la resolución de nuevas necesidades y el progreso de los individuos, la empresa y la sociedad.
- Impulsar y orientar la experimentación y la exploración en la materia para dar al estudiante la posibilidad de acceder a un doctorado.

## COLABORADORES

Pichiglas

INTEGRALE DESIGN

SEGNOTIC

stimulo  
INNOVATION THROUGH DESIGN

AMOR DE MADRE  
HOW MANY TO QUALITY SINCE 2010

## COMPETENCIAS

- Crear diseños de productos tecnológicos que satisfagan unos determinados requisitos técnicos y estéticos.
- Saber idear proyectos complejos para el ámbito de tecnologías vestibles, *wearables*, o productos para el hábitat contemporáneo.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades, estrategias y materiales.
- Saber utilizar metodologías de investigación en tendencias y saber detectar cómo los mensajes socioculturales influyen en los aspectos semióticos y culturales de un nuevo producto.
- Identificar problemas estéticos, funcionales, técnicos y tecnológicos que se plantean durante el desarrollo de un proyecto de este tipo.
- Conocer nuevos modelos de innovación tecnológica para el diseño de producto, así como distintos procesos de fabricación digital.
- Gestionar adecuadamente proyectos donde participen equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos (project management).
- Saber identificar, analizar y generar estrategias sostenibles integradas dentro de cualquier modelo de negocio.
- Ser capaz de gestionar la inclusión de avances tecnológicos en este ámbito.
- Crear y dirigir trabajos experimentales de interacción con los usuarios en los productos tecnológicos.

## ESTRUCTURA

La planificación didáctica de este Máster Oficial en Diseño de Producto Tecnológico, principalmente basado en las *soft technologies*, ha sido realizada conforme a los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El programa está estructurado en un bloque de módulos obligatorios comunes y otro de módulos optativos, además del trabajo final de máster y las prácticas externas, sumando un total de 60 ECTS.

Este Máster da la posibilidad de especializarse en dos vertientes diferentes del diseño:

→ **Wearables**

→ **Productos para el hábitat contemporáneo**

La formación tendrá un componente de experimentación elevado, desde los casos de éxito y ejercicios individuales hasta el trabajo grupal. Al final de cada asignatura el alumno reflexionará en relación a los conocimientos adquiridos a lo largo de cada módulo y como estos le ayudan a crecer como diseñador.

El estudiante realizará un trabajo final de máster, en el que deberá idear, desarrollar y prototipar un proyecto de acuerdo con la especialización escogida.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## → MÓDULOS COMUNES

### MÓDULO I (6 ECTS)

#### Investigación para el diseño de producto

##### ASIGNATURAS

- › Tendencias en el diseño de productos tecnológicos
- › Metodologías para la investigación en diseño de producto

### MÓDULO II (9 ECTS)

#### Metodología para la innovación en productos tecnológicos

##### ASIGNATURAS

- › Innovación y creatividad: Metaproductos
- › Metodología del proyecto
- › Análisis de la sostenibilidad dentro del modelo de negocio

### MÓDULO III (9 ECTS)

#### Desarrollo y producción de productos tecnológicos

##### ASIGNATURAS

- › Tecnologías para el diseño de producto: hardware y software, prototipado de interacción e interconectividad para IOT
- › Materiales y *Smart Textiles*
- › Diseño y fabricación digital

### MÓDULO IV (3 ECTS)

#### Gestión del diseño y la innovación

##### ASIGNATURAS

- › Gestión de la innovación y el emprendimiento: modelos de negocio innovadores para capturar oportunidades

## → MÓDULOS OPTATIVOS

### MÓDULO V (11 ECTS)

#### Especialidad 1: *Wearables*

##### ASIGNATURAS

- › Teoría y tendencias en tecnología aplicada a los productos portables
- › Praxis metodológica: Diseño de productos portables

### MÓDULO V (11 ECTS)

#### Especialidad 2: Productos para el hábitat contemporáneo

##### ASIGNATURAS

- › Teoría y tendencias en *smart products* para el hábitat
- › Praxis metodológica: diseño de *smart products* para la vivienda

## → PRÁCTICAS EXTERNAS (9 ECTS)

Las prácticas laborales acabarán de profundizar en la formación de un perfil profesional especializado. Dotarán al estudiante de gran capacidad para afrontar proyectos profesionales o, si lo desea, en la gestión de los mismos. Este programa incluye la realización de prácticas curriculares que se podrán combinar con los horarios de clase del Máster.

## → TRABAJO FINAL DE MÁSTER

### MÓDULO VI (13 ECTS)

El estudiante deberá realizar un trabajo sobre la especialidad cursada con el objetivo de demostrar la asimilación de las competencias adquiridas a lo largo del curso.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño de *wearables* para la moda y el deporte
- Diseño de producto tecnológico en general
- Diseño de objetos y mobiliario tecnológico para la vivienda
- Diseño de sistemas
- Desarrollo de producto tecnológico
- Generación de nuevos conceptos para el diseño de producto o servicio tecnológico
- Dirección artística para proyectos de diseño de producto tecnológico
- Dirección creativa y artística para firmas del ámbito de los *wearables*
- Dirección creativa y artística para empresas del sector de los productos smart para el hogar
- *Product manager* para proyectos de diseño de producto tecnológico
- Gestión del diseño y la innovación en proyectos especializados
- Dirección del diseño y la innovación en el ámbito del producto tecnológico
- Gestión de proyectos de creación de *wearables*
- Gestión de proyectos de diseño de producto tecnológico para el hábitat



## SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, forma a profesionales del diseño reconocidos por su excelente preparación y su visión global.

Nuestra oferta formativa se compone de:

- Bachelor's Degrees en Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda)
- Másteres Oficiales
- Másteres y Postgrados cotitulados con la UB y propios
- Cursos de profesionalización a través de los Programas de Formación Continua
- Escuela de verano
- Formación *In Company*, ajustada a las necesidades de una empresa o un colectivo específico

LCI Barcelona ofrece a sus estudiantes la posibilidad de completar su formación mediante:

- Prácticas profesionales
- Acceso a la Bolsa de Trabajo
- Apoyo y *networking* a su disposición gracias a la red internacional LCI Education

## BARCELONA, DESTINO CULTURAL Y PROFESIONAL

Barcelona es el destino cosmopolita por excelencia: sus calles respiran arte, diseño y moda. Además de dictar tendencias en el ámbito de la creación, es un referente en sectores como las nuevas tecnologías e innovación. Todo ello la convierte en un lugar ideal para aquellas personas interesadas en disfrutar de la vida cultural durante sus años de formación.

Actualmente, más del 33% de nuestros estudiantes procede del extranjero, lo que demuestra el prestigio y presencia internacional que la Escuela ha conseguido a lo largo de su trayectoria, gracias también al valor añadido de una ciudad de vanguardia como es Barcelona.

Desde el Departamento de Relaciones Internacionales ofrecemos apoyo a estos estudiantes, tanto a nivel formativo (orientación en el inicio de los estudios) como en trámites rutinarios (alojamiento, solicitud de visado de estudios, tramitación del NIE, seguro médico, etc.).

*LCI BARCELONA ES MIEMBRO DE LA RED LCI EDUCATION, PRESENTE EN 5 CONTINENTES CON 23 CAMPUS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.*



 LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER

+34 93 237 27 40  
Balmes, 209  
08006 Barcelona

¡SÍGUENOS!

 Facebook.com/LCIBarcelona  
 Twitter.com/LCI\_Barcelona

[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)