

GRADO EN

DISEÑO DE MODA

Escuela de Diseño
y Artes Visuales



LCI
Barcelona

ITINERARIO DISEÑO

- Diseño 3D para moda
- Colecciones para género de punto
- Colecciones para ropa de baño
- Colecciones para ropa íntima y *homewear*
- Colecciones para ropa deportiva
- Creatividad en piezas de indumentaria
- Diseño de estampados: manual
- Diseño de joyería
- Estrategias de ecodiseño
- Investigación en nuevos materiales

ITINERARIO PATRONAJE

- Investigación de patrones complejos
- Creación y moulage en piezas de indumentaria
- Creatividad en piezas de indumentaria
- Patrones específicos para género de punto
- Patrones específicos para ropa de baño
- Patrones específicos para ropa íntima y *homewear*
- Patrones específicos para corsé
- La costura de sastrería
- Modelado de sombreros

ITINERARIO COMUNICACIÓN

- Escaparatismo y *visual merchandising*
- Comunicación y periodismo en moda
- Fotografía para moda
- Taller de storyboards
- *Product management*
- Diseño web y *branding* digital
- *Research and innovation*
- Tendencias en cultura visual
- Diseño especulativo



CURSO 1 <i>60 ECTS</i>		CURSO 2 <i>60 ECTS</i>		CURSO 3 <i>60 ECTS</i>		CURSO 4 <i>60 ECTS</i>	
1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^O SEMESTRE	1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^O SEMESTRE	1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^O SEMESTRE	1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^O SEMESTRE
<p>Creatividad y Técnicas de Expresión de la Forma I FB 4 ECTS</p> <p>Representaciones Gráficas y Estilización Observación del natural, el espacio y la figura humana. FB 7 ECTS</p> <p>Teoría e Investigación del Color Características físicas y psicológicas del color. Tendencias y aplicaciones. FB 4 ECTS</p> <p>Estructuras y Tratamientos Textiles FB 3 ECTS</p> <p>Patronaje I Bases de patronaje de mujer, hombre e infantil. FB 6 ECTS</p> <p>Taller de Corte y Montaje I Conocimiento de la maquinaria que se utiliza para la confección. FB 6 ECTS</p> <p>Historia y Teoría de las Artes y el Diseño Edad Antigua, Media, Moderna y Contemporánea. Las promesas del futuro. FB 6 ECTS</p> <p>Historia de la Indumentaria La cultura de la moda y de lo efímero, desde la Prehistoria hasta el siglo XXI. OB 4 ECTS</p> <p>Tecnología Digital I Adobe Photoshop. OB 3 ECTS</p> <p>Sistemas de Representación en el Diseño de Moda Geometría plana y descriptiva. Investigación de conceptos de diseño. OB 7 ECTS</p>	<p>Creatividad y Técnicas de Expresión de la Forma II FB 4 ECTS</p> <p>Sociología del Diseño I Sociología, antropología y comunicación. FB 3 ECTS</p>	<p>Investigación Gráfica para Medios Informáticos y Audiovisuales FB 4 ECTS</p> <p>Principios del Diseño: Percepción Visual FB 4 ECTS</p> <p>Principios del Diseño: Lenguaje Visual FB 4 ECTS</p> <p>Sociología del Diseño II Producción, consumo e identidad social. OB 3 ECTS</p> <p>Procesos y Productos Textiles FB 3 ECTS</p> <p>Técnicas y Procesos en Punto Tricotosa FB 3 ECTS</p> <p>Patronaje II Patronaje de mujer, hombre e infantil. OB 6 ECTS</p> <p>Taller de Corte y Montaje II Conocimientos técnicos para la confección. FB 6 ECTS</p> <p>Gestión de Empresa Emprendimiento, plan de empresa y branding personal. OB 6 ECTS</p> <p>Proyectos Digitales Adobe Illustrator. OB 3 ECTS</p> <p>Proyectos de Diseño de Moda en Punto Tricotosa OB 3 ECTS</p> <p>Proyectos de Diseño de Moda I Inicio de una colección, planificación e influencias. OB 7 ECTS</p>	<p>Dibujo Técnico y Descriptivo en Plano OB 3 ECTS</p> <p>Materiales Ecológicos Ecología textil y sostenibilidad. FB 4 ECTS</p>	<p>Técnicas y Procesos de la Estampación FB 3 ECTS</p> <p>Patronaje III Introducción a las bases de género de punto, corsetería y baño. OB 5 ECTS</p> <p>Taller de Corte y Montaje III Tecnología de la confección, ficha técnica. OB 5 ECTS</p> <p>Marketing de Moda Branding personal y estrategia de marca. OB 3 ECTS</p> <p>Tecnología Digital II El dibujo vectorial y edición. OB 3 ECTS</p> <p>Proyectos de Estilismo. Creatividad Piezas sin costuras partiendo de un patrón. Juego de volúmenes. Experimentación. OB 4 ECTS</p> <p>Proyectos de Diseño de Moda II OB 4 ECTS</p> <p>Proyectos Interdisciplinares: Sketchbook OB 4 ECTS</p>	<p>PRÁCTICAS EN EMPRESA 6 ECTS</p> <p>OPTATIVAS DE ITINERARIO* OP 15 ECTS</p>	<p>Dirección de Arte y Estilismo Definición y funciones profesionales. OB 3 ECTS</p> <p>Tecnología Digital III Diseño de estampados digital. OB 3 ECTS</p> <p>Proyectos Interdisciplinares: Ilustración OB 3 ECTS</p>	<p>OPTATIVAS DE ITINERARIO* OP 30 ECTS</p> <p>Comunicación con Proveedores FB 3 ECTS</p> <p>Aplicación de Técnicas Digitales de Patronaje Escala manual y por ordenador. OB 7 ECTS</p> <p>TRABAJO FIN DE ESTUDIOS OB 20 ECTS</p>
DESCUBRIR		ADQUIRIR		PROFUNDIZAR		CONSOLIDAR	

● Fundamentos y técnicas ● Contexto y gestión ● Ciencia y tecnología ● Proyectos

FB Formación Básica OB Obligatoria OP Oportiva

*Solo se impartirán los itinerarios con un número mínimo de estudiantes

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño de moda e indumentaria
- *Coolhunting* (investigación de tendencias)
- Estilismo
- Dirección creativa
- Dirección de arte
- *Brand management*
- *Product management*
- Vestuario teatral y cinematográfico
- Diseño de complementos
- Diseño textil
- Diseño y gestión de imagen corporativa
- Gestión empresarial de actividades creativas
- Diseños personalizados o corporativos
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas
- Figurines
- Sastrería y confección a medida
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos
- Investigación y docencia

www.lcibarcelona.com
93 237 27 40



Centro Autorizado (08058398)

