



LCI  
Barcelona

MÁSTER EN  
FOTOGRAFÍA



GASTRONÓMICA Y  
PUBLICITARIA

ESCUELA  
DE DISEÑO Y  
ARTES VISUALES

# MÁSTER EN FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA Y PUBLICITARIA

Este programa pionero fusiona de la riqueza y fama gastronómica de nuestro país con su mediatización y comunicación gráfica.

La esencia del máster trasciende el espacio de la toma fotográfica y aborda las disciplinas propias de la profesión, desde el estilismo a la dirección de arte, respondiendo de esta manera a las exigencias y necesidades del mercado laboral.

Su eje de especialización es la gastronomía y su intersección con la dirección de arte que mantiene y potencia la personalidad del autor. La creatividad, junto con la técnica fotográfica, son los ingredientes principales del máster, que está diseñado para dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para la creación de imágenes que logren evocar emociones, recuerdos y sensaciones. El alumno se formará en el uso de las técnicas fotográficas digitales aplicadas al sector gastronómico y publicitario. El programa de estudios cuenta con un apartado dedicado a la captura y tratamiento de la imagen en movimiento para hacer frente a esta creciente demanda dentro del mercado laboral.

El máster ofrece una propuesta innovadora orientada a la especialización en este ámbito para generar sinergias entre sectores en expansión con el objetivo de desarrollar la conceptualización de proyectos de carácter comercial o personal con calidad profesional y un marcado sello de autor.

## DIRECCIÓN DEL MÁSTER



### *SALVATORE ELEFANTE*

Licenciado en Fotografía y con un MA en Fotografía (especialización en curaduría, gestión y mediación artística) por la Universidad Aalto de Helsinki. Compagina su actividad artística con la práctica de comisariado. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo. Además, es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULO I (4ECTS)

### ASIGNATURAS

- › Herramientas y tecnologías para la captura de la imagen
- › Herramientas y tecnologías para el procesado de la imagen

### OBJETIVOS

- › Familiarizarse con las herramientas de captura y procesado de la imagen digital.
- › Adquirir las bases de la iluminación en exterior y estudio.
- › Aprender los métodos y programas necesarios en el proceso de organización, back-up, edición y posproducción de la imagen digital.

## MÓDULO II (12 ECTS)

### ASIGNATURAS

- › Fotografía gastronómica
- › Lenguaje fotográfico
- › Laboratorio digital I

### OBJETIVOS

- › Aprender técnicas específicas de captura de la imagen digital aplicadas a la fotografía gastronómica.
- › Comprender a fondo el comportamiento de la luz natural y artificial.

- › Aprender a utilizar las herramientas de revelado en Adobe Camera Raw.
- › Aprender a usar las herramientas de manipulación de la imagen digital en ambiente Adobe Photoshop.
- › Conocer y utilizar los elementos básicos del lenguaje visual.

## MÓDULO III (20 ECTS)

### ASIGNATURAS

- › Cultura visual
- › Dirección de arte y estilismo
- › Fotografía gastronómica avanzada I
- › Vídeo y multimedia I
- › Laboratorio digital II

### OBJETIVOS

- › Generar la capacidad de leer imágenes y detectar sus discursos y objetivos.
- › Dotar al alumno de conocimiento teóricos y prácticos que le permitan crear imágenes con alto valor formal.
- › Dominar las herramientas de procesamiento digital de la imagen.
- › Familiarizarse con las técnicas básicas de estilismo culinario y dirección de arte.
- › Familiarizarse con el lenguaje y la captura de la imagen en movimiento.

## MÓDULO IV (16 ECTS)

### ASIGNATURAS

- › Fotografía gastronómica avanzada II
- › Vídeo y multimedia II
- › Laboratorio digital III
- › Marketing y marca personal

### OBJETIVOS

- › Generar imágenes y vídeo de alto valor técnico y estético a través del uso de las técnicas avanzadas de captura y procesamiento de la imagen digital.
- › Aprender a preparar artes finales.
- › Comprender los conceptos clave del marketing digital.
- › Conocer los canales de social media y detectar cuáles son ideales para nuestra marca.

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS (OPCIONALES)

## TRABAJO FINAL DE MÁSTER



# FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Fotografía  
Gastronómica y Publicitaria



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



## SALIDAS PROFESIONALES

- Fotografía gastronómica
- Fotografía editorial y publicitaria
- Fotografía de producto
- Fotografía de eventos
- Fotografía en agencias de publicidad
- Director de fotografía en revistas especializadas en comunicación gastronómica y turismo
- Director de estudio
- *Social media management*

