



**LCI**  
Barcelona

POSGRADO EN  
**DISEÑO**



**DE CALZADO**

# POSGRADO EN DISEÑO DE CALZADO

El sector del calzado es uno de los segmentos en moda con mayor crecimiento de futuro. En esta industria, la capacidad técnica y creativa del diseñador para entender las necesidades del mercado y/o de la marca propia ayuda a solucionar los problemas que puedan surgir.

El Posgrado en Diseño de Calzado plantea una metodología proyectual de diseño que aporta soluciones reales y eficaces a las necesidades del sector. El programa ofrece al estudiante una visión integral de la industria y de las etapas de diseño de una colección de zapatos: la inspiración, la ideación, la implantación y la comunicación, ya sea de un proyecto personal o de un encargo de empresa. Los conocimientos y la práctica adquiridas podrán ser aplicadas tanto en marcas de gran consumo como en firmas independientes o propias.

Se tratarán de forma transversal la sostenibilidad y la innovación en materiales y procesos de producción o tecnologías como herramientas capaces de aportar valor a la marca y al producto, para ser así integradas conforme a los objetivos de un proyecto y un mercado determinados. Además, el alumno conocerá las tendencias que marcarán la evolución del sector de la moda en un futuro muy próximo.

## EMPRESAS COLABORADORAS:



## ARTURO MARTINEZ Y DANIEL LIERAH DIRECTORES DEL POSGRADO

Arturo Martínez es licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad de Alicante, diplomado en Diseño de Moda y Artes Plásticas por LCI Barcelona y realizó el Postgraduate in Fashion Design del Institut Français de la Mode. Por su parte, Daniel Lierah es diplomado en Diseño de Moda por la Universidad Jannette Klein (México DF) y realizó también el Postgraduate in Fashion Design del Institut Français de la Mode. Ambos crearon la firma Martínez Lierah en 2011, con la que ganaron la pasarela 080 Barcelona Fashion en 2012. Desde entonces han combinado su trabajo con colaboraciones en marcas de lujo prêt-à-porter y alta costura como Rick Owens, Celine, Dior, Balmain, Acne, Ralph & Russo, etc.



## ESTEL VILASECA JEFA DEL ÁREA DE MODA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa – como para marcas – Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf –, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## **MÓDULO I (3 ECTS): HISTORIA DEL CALZADO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR**

### **ASIGNATURAS**

- Historia de la moda y el calzado
- › El calzado a través de la historia
  - › Tendencias sociales, culturales y artísticas

Organización del sector y estrategias de marca

- › Estructura del sector del calzado
- › Diseño y gestión de la marca
- › Emprendimiento ético y sostenible

## **MÓDULO II (6 ECTS): CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA PROYECTUAL**

### **ASIGNATURA**

- Ideación e investigación, desarrollo y prototipado de calzado
- › Investigación de la identidad creativa propia
  - › De la idea al concepto
  - › Técnicas de creatividad y generación de nuevos conceptos creativos
  - › Experimentación y formalización del volumen, la textura y el color
  - › Proyección y dibujo 2D de una colección cápsula de calzado
  - › Planificación de una colección de calzado
  - › Del 2D al 3D

- › Del *sketchbook* a las fichas técnicas
- › La aplicación de materiales y tecnologías
- › Realización de un prototipo
- › Dirección de arte, campaña de comunicación y digital (*lookbook*)

## **MÓDULO III (8 ECTS): TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y PROCESOS DE MONTAJE**

### **ASIGNATURAS**

- Características técnicas del calzado
- › Partes del zapato
  - › Familias y tipologías
  - › Métodos de montaje y acabados de costuras
  - › Las fichas técnicas

Sistemas de representación y la ilustración del calzado

- › Ilustración artística
- › Ilustración digital: dibujo técnico y vectorización digital

Patronaje y montaje de calzado

- › Anatomía del pie
- › Desarrollo de patrones
- › Modelaje en pernito
- › El proceso de montaje

## **MÓDULO IV (4 ECTS): TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE FABRICACIÓN**

### **ASIGNATURAS**

- Sostenibilidad y materiales
- › Procesos tecnológicos y sostenibles
  - › Materiales

Manufactura y producción del producto

- › Sistemas de producción

Lujo y artesanía

- › Producciones reducidas
- › Diseño actual y fabricación hecha a mano

## **TRABAJO FINAL DE MÁSTER (9 ECTS)**



# FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Posgrado en Diseño de Calzado



CRÉDITOS: 30 ECTS



DURACIÓN: 1 semestre



CONVOCATORIA: Marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador de calzado
- Coolhunter en el sector
- Patronista en calzado
- Ilustrador de complementos
- Product manager en el sector
- Control de calidad
- Estilista de complementos de moda
- Asesor de complementos de moda
- Agente de producción de calzado



C/ Balmes, 209. Barcelona  
[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER