



LCI
Barcelona

MÁSTER EN BRANDING Y



ESTRATEGIA DE MARCA

MÁSTER EN BRANDING Y ESTRATEGIA DE MARCA



ANNA PALLEROLS JEFA DEL ÁREA DE GRÁFICO

En la actualidad, la gestión global de una marca como entidad propia es un factor determinante para su éxito. Las marcas hablan, escuchan, sienten e interactúan con su entorno de forma permanente.

El valor del *branding* y la estrategia de marca radica en que únicamente aquellas empresas que plantean una correcta estrategia permanecen en posiciones sólidas dentro del mercado.

En el Máster en Branding y Estrategia de Marca se hablará de la construcción de marcas a través de su gestión estratégica. Se trabajará en cómo debe ser percibida una marca, comprometiéndose y ofreciendo una identidad y experiencia única que la posicionen de manera clara.

Este programa está especialmente concebido para licenciados o graduados en Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Marketing, Comunicación y Publicidad.

Son necesarios conocimientos de diseño gráfico y dominio de las principales herramientas de la *suite* Adobe.

El máster se estructura en tres módulos generales con bloques complementarios que contemplan la realización de un proyecto.

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I ESTRATEGIA DE MARCA

ASIGNATURAS

Proyecto: *branding* y estrategia
Branding e identidad
Estrategia de marca
Concepto creativo de una marca
La identidad. *Workshop*
El arte de las presentaciones. *Workshop*
Fotografía. *Workshop*

OBJETIVOS

- › Trabajar en la primera parte de todo proyecto integral: el *branding* y la estrategia.
- › Tener un primer contacto con el *branding*, conociendo sus metodologías, herramientas de análisis de marcas, mercados y consumidores.
- › Explorar campos como el neuromarketing o el *branding* olfativo.
- › Conocer conceptos como el posicionamiento, la promesa, los atributos o la arquitectura de una marca, así como las herramientas necesarias para conocer y detectar necesidades, deseos y percepciones de los consumidores.
- › Aprender nuevos términos como la conceptualización, la ideación de marca o el *design thinking*.

MÓDULO II IDENTIDAD DE MARCA

ASIGNATURAS

Proyecto: comunicación e identidad
Lenguajes de una marca. El *namings* y el *copy*
Tipografía de identidad
Caligrafía y *lettering*. *Workshop*
Especialidades de impresión. *Workshop*

OBJETIVOS

- › Desarrollar el segundo proyecto del máster centrado en la comunicación, parte esencial de un proyecto integral y posterior a la gestión de la estrategia.
- › Situar a una marca como eje narrativo, conocer el *brand manifesto*, la *copy strategy*, el *storytelling* o la personalidad y el tono de una marca.
- › Aprender a elegir de forma correcta una tipografía y decidir sus posteriores aplicaciones.

MÓDULO III EXPERIENCIA DE MARCA

ASIGNATURAS

Proyecto final: *branding* e identidad visual corporativa
Nuevos formatos y canales de comunicación
Diseño para el medio digital
Packaging. *Workshop*
Presentación y documentación para el cliente. *Workshop*

OBJETIVOS

- › Realizar un proyecto final de *branding* a partir de marcas reales incorporando los diferentes conocimientos aprendidos durante el máster.
- › Profundizar en temas como la publicidad, las relaciones públicas, el marketing directo, los patrocinios o el *social media*.
- › Descubrir nuevas formas de marketing y comunicación sostenible y ver cómo el medio digital ha influido en la comunicación.

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Branding y Estrategia de Marca (otorgado por la Universidad San Jorge)



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



© Reut Subirana

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico corporativo
- Identidad corporativa visual y *branding*
- Diseño de *packaging*
- Producción gráfica
- Diseño de estrategias y marca
- *Branding* digital
- *Brand manager*
- Gestión y organización de proyectos
- Gestión y comunicación de la identidad
- Gestión de formatos y canales de comunicación



© Anadna Fernández

C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibercelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER