

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE ARTE



LCI
Barcelona



Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

La dirección de arte y la gestión del conocimiento son especializaciones de gran importancia en el sector del diseño y la comunicación. Nos encontramos en un momento en el que cada vez hay más información y herramientas, y en el que la capacidad y el criterio para poder elegir las mejores soluciones, tanto estratégicas como conceptuales o formales, son ya un hecho diferencial de gran valor en el presente y el futuro inmediato.

El Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos está asentado sobre una perspectiva de ejecución de proyectos en la que el estudiante deberá entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y diferenciadas que se adecuen a las necesidades reales de cada caso. Se apoyará en una dosis de formación más experimental para fomentar la creatividad y la expresividad, y una metodología específica coordinada para perfeccionar el criterio de elección de soluciones y el comisariado del conocimiento.

Un máster especializado impartido por profesionales en activo, referentes del mundo del diseño gráfico y la dirección de arte. Un programa guiado según los criterios presentes en el entorno laboral con el que el alumno adquirirá un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos específicos bajo los cuales podrá plantear, gestionar y ejecutar de forma completa cualquier tipo de proyecto gráfico.



JOFRE SANFELIU
DIRECTOR DEL MÁSTER

Cuenta con más de quince años de experiencia dirigiendo proyectos y equipos creativos, al principio en el estudio interdisciplinar Porcuatro y actualmente en Artofmany. La mayoría de los proyectos en los que ha participado están vinculados al mundo del diseño y la publicidad, con clientes como Jané, Omnium Cultural, Roca o la Generalitat de Catalunya. Ha recibido diferentes premios, entre ellos tres Laus de Oro, un Delta de Plata, un Rombo de Plata, dos premios Chupete y un Daniel Gil. Alterna su actividad profesional con la docencia en diversas escuelas, además de impartir conferencias y talleres en eventos.



MARINA SOTO
DIRECTORA DEL MÁSTER

Diseñadora principal de Artofmany con más de cinco años de experiencia. Ha trabajado para la Generalitat de Catalunya, Roca, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona y otros clientes internacionales. También diseña exposiciones, identidades, campañas, libros y sitios web. Algunos de esos proyectos han sido galardonados con Premios Laus (Oro y Grand Laus en 2015, Delta de Plata en 2014 y 2016) y publicados en diversas plataformas. Compagina su actividad profesional con la docencia.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE ARTE

ASIGNATURAS

Disciplinas de la dirección de arte
Análisis, estrategia y gestión
Proceso creativo
Gestión de proyectos I. La dirección de arte aplicada al *branding*
Lenguajes de una marca. El *namimg* y el *copy*
Sistemas gráficos e identidad
Comunicación y posicionamiento

OBJETIVOS

- › Como director de arte, empezar a gestionar un proyecto de *branding* propio aplicando todos los contenidos aprendidos.
- › Iniciarse en la dirección de arte, la ilustración, la fotografía, el *motion graphics*, la realización y producción audiovisual y el interiorismo.
- › Estudiar las técnicas de gestión de proyectos gráficos, así como las herramientas para conocer y detectar necesidades, deseos y percepciones de los consumidores.
- › Aprender a usar la creatividad para la generación de ideas, la conceptualización, la ideación de marca, el *design thinking* y la lógica y los procesos creativos.
- › Descubrir la diferencia entre dirección creativa y dirección de arte.
- › Utilizar la marca como eje narrativo y conocer el *brand manifesto*, la *copy strategy* y el concepto de comunicación.
- › Ver la sistematización de grafismos y su relación con la identidad visual de las empresas y sus productos.

MÓDULO II

ESPECIALIZACIONES Y DISCIPLINAS

ASIGNATURAS

Análisis de casos prácticos
Comisariado del diseño y gestión del conocimiento
Conceptualización tipográfica
Comunicación visual
La identidad en colección
Dirección de arte en el medio digital
Dirección de arte en *packaging*
Dirección de arte en proyectos editoriales

OBJETIVOS

- › Empezar a gestionar una publicación y plasmar en ella todos los contenidos aprendidos hasta el momento.
- › Elegir y aplicar la tipografía más adecuada para cada tipo de proyecto gráfico basándose en la expresión y una buena justificación.
- › Conocer las diferencias esenciales del ámbito gráfico profesional y las diferentes categorías de signos (símbolo, icono e indicio), así como la iconografía, los códigos gráficos y la construcción de discursos explicativos de la propia obra gráfica.
- › Descubrir los estilos y secretos de la caligrafía y el *lettering* como herramientas a considerar en proyectos de desarrollo gráfico.

MÓDULO III

CAMPAÑA GRÁFICA INTEGRAL

ASIGNATURAS

Producción en fotografía y audiovisual
Dirección de arte en el medio audiovisual
Set design y proceso creativo
Artes gráficas e impresión
Buenas practicas en presentación al cliente

OBJETIVOS

- › Gestionar y producir un proyecto 360º cumpliendo y entendiendo el rol de un director de arte. Este trabajo acabará con una presentación final ante un tribunal.
- › Analizar proyectos digitales, desde su conceptualización hasta su desarrollo y mantenimiento. Conocer las posibilidades que ofrecen para aportar valor a un proyecto gráfico, así como los formatos digitales, su funcionalidad y experiencia de usuario y los formatos de nueva generación.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos (otorgado por la Universidad San Jorge)



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



© Miguel Rojo

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico
- Director de arte
- Director creativo
- Diseño corporativo y *branding*
- Diseño de estrategias y marca
- Diseño editorial
- Diseño de espacios
- Diseño de *packaging*
- Producción gráfica
- Diseño multimedia
- Gestión y organización de proyectos



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER