



LCI
Barcelona

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO



Y ARTE DIGITAL

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO Y ARTE DIGITAL



ANNA PALLEROLS JEFA DEL ÁREA DE GRÁFICO

Este programa presenta una estructura de ejecución de proyectos (uno por módulo) en los que se deberán entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y atractivas que se adapten a las necesidades reales de cada caso.

El plan formativo del máster asienta el diseño gráfico sobre una perspectiva proyectiva y conceptual, entendiendo la comunicación como eje fundamental para la creación de piezas visuales, racionales y atractivas capaces de transmitir los mensajes requeridos.

El programa ofrece una formación técnica en diseño gráfico y arte digital impartida por profesionales en activo de los principales estudios y agencias de Barcelona. Docentes ampliamente cualificados con los que el alumno conocerá en profundidad el *software* profesional y será capaz de adquirir una amplia variedad de recursos técnicos, teóricos y conceptuales.

El Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital está dirigido a estudiantes de Diseño Gráfico, Publicidad y RRPP, Artes Gráficas y Bellas Artes que hayan finalizado sus estudios y busquen ampliar, de manera especializada, su formación gráfica.

Del mismo modo, este programa se ha concebido para complementar y focalizar el conocimiento gráfico de profesionales de la comunicación visual.

Son recomendables conocimientos previos de Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign.

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I

DISEÑO ILUSTRATIVO Y OFFLINE

ASIGNATURAS

Fundamentos de diseño gráfico

Ilustración vectorial con Illustrator

La imagen: técnica y edición con Photoshop

Tipografía: historia y clasificación

Procesos creativos

Proyecto: identidad visual corporativa

El arte de las presentaciones. *Masterclass*

La identidad. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Iniciarse en los mecanismos de conceptualización gráfica, la metodología proyectual y la realización de piezas de comunicación visual.
- > Estudiar el papel instrumental del diseño en los ámbitos de la comunicación profesional.
- > Conocer las herramientas indispensables y propias del diseño gráfico: Adobe Illustrator y Photoshop.
- > Descubrir los elementos básicos que conforman el carácter tipográfico y sus características a través del desarrollo histórico de la tipografía. Profundizar en su aplicación gráfica (forma, composición y estilo) y en los diferentes soportes analógicos y digitales.
- > Estudiar qué es la creatividad, el proceso de generación de ideas, la conceptualización y el *design thinking*.
- > Profundizar en la lógica y los procesos creativos y aprender a diferenciar el diseño gráfico de la dirección de arte.
- > Desarrollar un proyecto centrado en la identidad visual corporativa aplicando los conceptos, procesos y estructuras de un estudio profesional.

MÓDULO II

DISEÑO EDITORIAL Y VISUAL

ASIGNATURAS

Maquetación editorial con InDesign

Artes gráficas e imprenta

Proyecto: diseño editorial y artes gráficas

Tipografía, caligrafía y *lettering*. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Iniciarse en las herramientas indispensables y propias del diseño gráfico: Adobe InDesign.
- > Adaptar y preparar procesos de creación y proyectos a las realidades y capacidades técnicas de los procesos productivos.
- > Realizar un recorrido por los principales sistemas de impresión, el tratamiento del color, los acabados y la preparación de archivos para imprenta.
- > Aplicar los conceptos, los procesos y las estructuras que se desarrollan en el sector editorial.
- > Iniciarse en el ámbito profesional de un proyecto de diseño gráfico editorial y dar a conocer el verdadero proceso proyectual y creativo de una publicación editorial.

MÓDULO III

DISEÑO MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN

ASIGNATURAS

Adobe After Effects

Portafolio profesional

Proyecto: diseño web. Arquitectura y modulación

Animación tradicional. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Iniciarse en las principales técnicas de diseño gráfico en movimiento o *motion graphics design* para anuncios y vídeos profesionales empleando Adobe After Effects.
- > Construir un portafolio profesional que potencie la personalidad creativa de cada perfil de diseñador, ayudando a su incorporación al mercado laboral.
- > Aplicar los conceptos, los procesos y las estructuras que se desarrollan en el sector del diseño digital.
- > Iniciarse en el ámbito profesional realizando un proyecto de diseño gráfico web.

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital (otorgado por la Universidad San Jorge)



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español

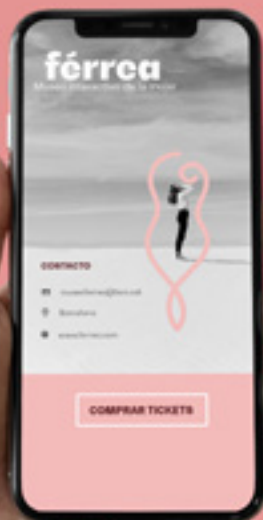


MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico
- Diseño corporativo
- Diseño editorial
- Diseño tipográfico
- Caligrafía y *lettering*
- Producción gráfica
- Diseño de interacción, diseño web
- Diseño de interfaces digitales
- Diseño audiovisual
- Gestión y organización de proyectos



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lcibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER