



LCI
Barcelona

MÁSTER EN

BRANDING Y



ONLINE

ESTRATEGIA DE MARCA



LA RED LCI EDUCATION



17.000 estudiantes



3.000 profesores



100 nacionalidades



23 campus



5 continentes



CAMPUS DE LA RED

América:

Montreal, Canadá · Vancouver, Canadá · Monterrey, México · Bogotá, Colombia · Barranquilla, Colombia · San José, Costa Rica

Asia:

Yakarta, Indonesia · Surabaya, Indonesia

África:

Casablanca, Marruecos · Marrakech, Marruecos · Rabat, Marruecos · Tánger, Marruecos · Túnez, Túnez

Europa:

Barcelona, España · Estambul, Turquía

Oceanía:

Melbourne, Australia

LA ESCUELA

LCI Barcelona es el campus de la red educativa canadiense LCI Education en Barcelona, un referente en diseño que cuenta con la presencia de numerosos estudiantes internacionales y la incorporación de talento de profesionales de todo el mundo, conocedores de un entorno local y global.

Nuestro sistema educativo es dinámico y se actualiza constantemente, siempre conectado con el contexto social, cultural y económico para integrar y transmitir al estudiante las técnicas y las necesidades de las personas, empresas e instituciones.

El objetivo es fomentar el potencial creativo y humano de cada uno de los alumnos para que puedan asumir los retos de la industria en un mundo globalizado.



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Branding y Estrategia de Marca



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y enero



IDIOMA: Español



MODALIDAD: *Online*

MÁSTER EN BRANDING Y ESTRATEGIA DE MARCA

Actualmente, la gestión global de una marca como entidad propia es un factor determinante para su éxito. Las marcas hablan, escuchan, sienten e interactúan con su entorno de forma permanente.

El valor del *branding* y la estrategia de marca radica en que únicamente aquellas empresas que plantean una estrategia correcta permanecen en posiciones sólidas del mercado.

En el Máster Online en Branding y Estrategia de Marca se hablará de la construcción de marcas a través de su gestión estratégica. Se trabajará en cómo debe ser percibida una marca, comprometiéndose y ofreciendo una identidad y experiencia únicas que la posicionen de manera clara.

Este programa ha sido diseñado para licenciados o graduados en artes plásticas, diseño gráfico, diseño industrial, marketing, comunicación y publicidad, así como para profesionales con experiencia en estos sectores. Son necesarios conocimientos de diseño gráfico y dominio de las principales herramientas de Adobe.

El máster se estructura en tres módulos generales con bloques complementarios para todos ellos. Cada bloque contempla la realización de un proyecto.



PERFIL DEL ALUMNO

El Máster Online en Branding y Estrategia de Marca va dirigido a personas que quieran especializarse en la creación de marcas, su estrategia y valores, su representación gráfica y su comunicación. La metodología, totalmente práctica, permitirá al estudiante desarrollar proyectos que respondan a las necesidades actuales del mercado. A lo largo del programa, el alumno aprenderá los conceptos, técnicas y estrategias que aportan la personalidad a una marca, la rentabilizan y la posicionan de manera única en su entorno.

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico corporativo
- Identidad corporativa visual y *branding*
- Diseño de *packaging*
- Producción gráfica
- Diseño de estrategias y marca
- *Branding* digital
- *Brand manager*
- Gestión y organización de proyectos
- Gestión y comunicación de la identidad
- Gestión de formatos y canales de comunicación



METODOLOGÍA

La metodología *online* de LCI Barcelona ofrece al estudiante las ventajas de la formación presencial allá donde esté y cuando lo necesite:

- Clases *online* en directo
- *Masterclass* por *streaming*
- Campus virtual accesible 24 horas 7 días a la semana
- Herramientas y recursos didácticos basados en los modelos *flipped classroom* y *design thinking*
- Seguimiento personalizado por parte de cada profesor y del personal de Ordenación Académica
- Calendarización precisa
- Planteamiento de retos periódicos y dinámicas de grupo
- Sistema de evaluación continua
- Aprendizaje activo e interactivo
- Orientación práctica para formar a los profesionales del futuro



HERRAMIENTAS SÍNCRONAS



Asistencia no obligatoria pero sí recomendada. Todas las sesiones quedan grabadas.



Diferentes tipos de clases *online*: *masterclass*, *feedback*, demostraciones, *Q&A*, trabajos en equipo, tutorías, etc.



Clases *online* dos días a la semana de dos horas de duración (lunes y miércoles o martes y jueves) de 19:00 a 21:00h.

HERRAMIENTAS ASÍNCRONAS



Documentación adicional en formato PDF.



Bibliografía, webgrafía y videografía.



Recursos y ejercicios *online*.



Cápsulas de 30 minutos (tutoriales con herramientas, conceptos teóricos, prácticas, etc.).

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULOS

MÓDULO I ESTRATEGIA DE MARCA

ASIGNATURAS

Proyecto: *branding* y estrategia
Branding e identidad
Estrategia de marca
Concepto creativo de una marca
La identidad. *Workshop*
El arte de las presentaciones. *Workshop*
Fotografía. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Centrarse en la primera parte de todo proyecto integral: el *branding* y la estrategia.
- > Tener un primer contacto con el *branding*, conociendo sus metodologías, herramientas de análisis de marcas, mercados y consumidores o explorando campos como el neuromarketing o el *branding* olfativo.
- > Conocer conceptos como el posicionamiento, la promesa, los atributos o la arquitectura de una marca, así como las herramientas necesarias para conocer y detectar necesidades, deseos y percepciones de los consumidores.
- > Familiarizarse con nuevos términos como la conceptualización, la ideación de marca o el *design thinking*.

MÓDULO II IDENTIDAD DE MARCA

ASIGNATURAS

Proyecto: comunicación e identidad
Lenguajes de una marca. El *namings* y el *copy*
Tipografía de identidad
Caligrafía y *lettering*. *Workshop*
Especialidades de impresión. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Desarrollar un proyecto centrado en la comunicación, parte esencial posterior a la gestión de la estrategia.
- > Situar a la marca como eje narrativo y conocer el *brand manifesto*, la *copy strategy*, el *storytelling* o la personalidad y el tono de una marca.
- > Aprender a elegir de forma correcta una tipografía según la identidad del proyecto y sus posteriores aplicaciones.

MÓDULO III EXPERIENCIA DE MARCA

ASIGNATURAS





Proyecto final: *branding* e identidad visual corporativa
Nuevos formatos y canales de comunicación
Diseño para el medio digital
Packaging. *Workshop*
Presentación y documentación para el cliente. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Realizar un proyecto global de *branding* a partir de marcas reales. Se desarrollará a lo largo del máster incorporando los diferentes conocimientos para conseguir un proyecto final de marca como estrategia de negocio.
- > Profundizar en temas como la publicidad, las relaciones públicas, el marketing directo, los patrocinios o el *social media*.
- > Descubrir nuevas formas de marketing y de comunicación sostenible para ver cómo el medio digital ha influido en la comunicación.





-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona
-  LCI_Barcelona | Seewaybcn
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (08058398)



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER