

MÁSTER EN

# DIRECCIÓN DE ARTE



**LCI**  
Barcelona



# Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



## LA RED LCI EDUCATION



**17.000 estudiantes**



**3.000 profesores**



**100 nacionalidades**



**23 campus**



**5 continentes**



## CAMPUS DE LA RED

### **América:**

Montreal, Canadá · Vancouver, Canadá · Monterrey, México · Bogotá, Colombia · Barranquilla, Colombia · San José, Costa Rica

### **Asia:**

Yakarta, Indonesia · Surabaya, Indonesia

### **África:**

Casablanca, Marruecos · Marrakech, Marruecos · Rabat, Marruecos · Tánger, Marruecos · Túnez, Túnez

### **Europa:**

Barcelona, España · Estambul, Turquía

### **Oceanía:**

Melbourne, Australia

## LA ESCUELA

LCI Barcelona es el campus de la red educativa canadiense LCI Education en Barcelona, un referente en diseño que cuenta con la presencia de numerosos estudiantes internacionales y la incorporación de talento de profesionales de todo el mundo, conocedores de un entorno local y global.

Nuestro sistema educativo es dinámico y se actualiza constantemente, siempre conectado con el contexto social, cultural y económico para integrar y transmitir al estudiante las técnicas y las necesidades de las personas, empresas e instituciones.

El objetivo es fomentar el potencial creativo y humano de cada uno de los alumnos para que puedan asumir los retos de la industria en un mundo globalizado.



# FICHA TÉCNICA



**TITULACIÓN:** Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos



**CRÉDITOS:** 60 ECTS



**DURACIÓN:** 1 año académico



**CONVOCATORIAS:** Octubre y marzo



**IDIOMA:** Español



**MODALIDAD:** *Online*

## MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ARTE Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

La dirección de arte y la gestión del conocimiento son especializaciones de gran importancia en el sector del diseño y la comunicación. Nos encontramos en un momento en el que cada vez hay más información y herramientas, y en el que la capacidad y el criterio para poder elegir las mejores soluciones, tanto estratégicas como conceptuales o formales, son ya un hecho diferencial de gran valor en el presente y el futuro inmediato.

El Máster Online en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos está asentado sobre una perspectiva de ejecución de proyectos en la que el estudiante deberá entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y diferenciadas que se adecuen a las necesidades reales de cada caso. Se apoyará en una dosis de formación más experimental para fomentar la creatividad y la expresividad, y una metodología específica coordinada para perfeccionar el criterio de elección de soluciones y el comisariado del conocimiento.

Un máster especializado impartido por profesionales en activo, referentes del mundo del diseño gráfico y la dirección de arte. Un programa guiado según los criterios presentes en el entorno laboral con el que el alumno adquirirá un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos específicos bajo los cuales podrá plantear, gestionar y ejecutar de forma completa cualquier tipo de proyecto gráfico.





## PERFIL DEL ALUMNO

Este Máster Online en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos está dirigido a estudiantes de diseño gráfico, publicidad y RR.PP, artes gráficas y bellas artes, que hayan finalizado sus estudios y busquen ampliar de forma especializada su formación gráfica.

Del mismo modo, este máster se ha concebido para complementar y focalizar el conocimiento gráfico de profesionales de la comunicación visual en activo.

Para acceder al máster es imprescindible tener un alto dominio de las principales herramientas de diseño gráfico como Photoshop, Illustrator e InDesign.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador gráfico
- Dirección de arte
- Dirección creativa
- Diseño corporativo y *branding*
- Diseño de estrategias y marca
- Diseño editorial
- Diseño tipográfico
- Caligrafía y *lettering*
- Disciplinas gráficas
- Diseño de espacios
- Diseño de *packs*
- Producción gráfica
- Diseño multimedia
- Investigación y docencia
- Gestión y organización de proyectos



## METODOLOGÍA

La metodología *online* de LCI Barcelona ofrece al estudiante las ventajas de la formación presencial allá donde esté y cuando lo necesite:

- Clases *online* en directo
- *Masterclass* por *streaming*
- Campus virtual accesible 24 horas 7 días a la semana
- Herramientas y recursos didácticos basados en los modelos *flipped classroom* y *design thinking*
- Seguimiento personalizado por parte de cada profesor y del personal de Ordenación Académica
- Calendarización precisa
- Planteamiento de retos periódicos y dinámicas de grupo
- Sistema de evaluación continua
- Aprendizaje activo e interactivo
- Orientación práctica para formar a los profesionales del futuro



## HERRAMIENTAS SÍNCRONAS



Asistencia no obligatoria pero sí recomendada. Todas las sesiones quedan grabadas.



Diferentes tipos de clases *online*: *masterclass*, *feedback*, demostraciones, *Q&A*, trabajos en equipo, tutorías, etc.



Clases *online* dos días a la semana de dos horas de duración (lunes y miércoles o martes y jueves) de 19:00 a 21:00h.

## HERRAMIENTAS ASÍNCRONAS



Documentación adicional en formato PDF.



Bibliografía, webgrafía y videografía.



Recursos y ejercicios *online*.



Cápsulas de 30 minutos (tutoriales con herramientas, conceptos teóricos, prácticas, etc.).



# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULOS

### MÓDULO I

#### INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE ARTE

##### ASIGNATURAS

Disciplinas de la dirección de arte  
Análisis, estrategia y gestión  
Proceso creativo  
Gestión de proyectos I. La dirección de arte aplicada al *branding*  
Lenguajes de una marca. El *naming* y el *copy*  
Sistemas gráficos e identidad  
Comunicación y posicionamiento

##### OBJETIVOS

- > Como director de arte, empezar a gestionar un proyecto de *branding* propio aplicando todos los contenidos aprendidos.
- > Iniciarse en la dirección de arte, la ilustración, la fotografía, el *motion graphics*, la realización y producción audiovisual y el interiorismo.
- > Estudiar las técnicas de gestión de proyectos gráficos, así como las herramientas para conocer y detectar necesidades, deseos y percepciones de los consumidores.
- > Aprender a usar la creatividad para la generación de ideas, la conceptualización, la ideación de marca, el *design thinking* y la lógica y los procesos creativos.
- > Descubrir la diferencia entre dirección creativa y dirección de arte.
- > Utilizar la marca como eje narrativo y conocer el *brand manifesto*, la *copy strategy* y el concepto de comunicación.
- > Ver la sistematización de grafismos y su relación con la identidad visual de las empresas y sus productos.

### MÓDULO II

#### ESPECIALIZACIONES Y DISCIPLINAS

##### ASIGNATURAS

Análisis de casos prácticos  
Comisariado del diseño y gestión del conocimiento  
Conceptualización tipográfica  
Comunicación visual  
La identidad en colección  
Dirección de arte en el medio digital  
Dirección de arte en *packaging*  
Dirección de arte en proyectos editoriales

##### OBJETIVOS

- > Empezar a gestionar una publicación y plasmar en ella todos los contenidos aprendidos hasta el momento.
- > Elegir y aplicar la tipografía más adecuada para cada tipo de proyecto gráfico basándose en la expresión y una buena justificación.
- > Conocer las diferencias esenciales del ámbito gráfico profesional y las diferentes categorías de signos (símbolo, icono e indicio), así como la iconografía, los códigos gráficos y la construcción de discursos explicativos de la propia obra gráfica.
- > Descubrir los estilos y secretos de la caligrafía y el *lettering* como herramientas a considerar en proyectos de desarrollo gráfico.

### MÓDULO III

#### CAMPAÑA GRÁFICA INTEGRAL

##### ASIGNATURAS

Producción en fotografía y audiovisual  
Dirección de arte en el medio audiovisual  
*Set design* y proceso creativo  
Artes gráficas e impresión  
Buenas practicas en presentación al cliente

##### OBJETIVOS





- > Gestionar y producir un proyecto 360° cumpliendo y entendiendo el rol de un director de arte.
- > Analizar proyectos digitales, desde su conceptualización hasta su desarrollo y mantenimiento. Conocer las posibilidades que ofrecen para aportar valor a un proyecto gráfico, así como los formatos digitales, su funcionalidad y experiencia de usuario y los formatos de nueva generación.

## TRABAJO FINAL DE MÁSTER







 LCIBarcelona  
 LCI\_Barcelona  
 LCI\_Barcelona | Seewaybcn  
 LCIBarcelona

Centro Autorizado (08058398)



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Ensenyament**



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER