



LCI
Barcelona

MÁSTER EN
DISEÑO



GRÁFICO



LA RED LCI EDUCATION



17.000 estudiantes



3.000 profesores



100 nacionalidades



23 campus



5 continentes



CAMPUS DE LA RED

América:

Montreal, Canadá · Vancouver, Canadá · Monterrey, México · Bogotá, Colombia · Barranquilla, Colombia · San José, Costa Rica

Asia:

Yakarta, Indonesia · Surabaya, Indonesia

África:

Casablanca, Marruecos · Marrakech, Marruecos · Rabat, Marruecos · Tánger, Marruecos · Túnez, Túnez

Europa:

Barcelona, España · Estambul, Turquía

Oceanía:

Melbourne, Australia

LA ESCUELA

LCI Barcelona es el campus de la red educativa canadiense LCI Education en Barcelona, un referente en diseño que cuenta con la presencia de numerosos estudiantes internacionales y la incorporación de talento de profesionales de todo el mundo, conocedores de un entorno local y global.

Nuestro sistema educativo es dinámico y se actualiza constantemente, siempre conectado con el contexto social, cultural y económico para integrar y transmitir al estudiante las técnicas y las necesidades de las personas, empresas e instituciones.

El objetivo es fomentar el potencial creativo y humano de cada uno de los alumnos para que puedan asumir los retos de la industria en un mundo globalizado.



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Diseño Gráfico



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: *Online*

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO

Este programa ha sido diseñado para formar a profesionales capaces de entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y atractivas que se adapten a las necesidades reales de cada caso para responder a las expectativas del cliente.

El plan formativo del máster asienta el diseño gráfico sobre una perspectiva proyectiva y conceptual, entendiendo la comunicación como eje fundamental para la creación de piezas visuales, racionales y atractivas capaces de transmitir los mensajes requeridos. El estudiante desarrollará tres proyectos a lo largo del programa, uno por módulo, que acabarán configurando su portafolio profesional.

El Máster Online en Diseño Gráfico ofrece una formación técnica impartida por profesionales en activo de los principales estudios y agencias de Barcelona. Docentes ampliamente cualificados con los que el alumno conocerá en profundidad el *software* profesional de este sector y será capaz de adquirir una amplia variedad de recursos técnicos, teóricos y conceptuales.



PERFIL DEL ALUMNO

El Máster Online en Diseño Gráfico está dirigido a estudiantes de Diseño Gráfico, Publicidad y RR.PP., Artes Gráficas y Bellas Artes que hayan finalizado sus estudios y quieran especializarse para complementar su formación. El programa impulsará la capacidad creativa y la proyección visual del alumno a través del manejo específico de las principales herramientas digitales empleadas dentro del mundo profesional.

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico
- Diseño corporativo
- Diseño editorial
- Diseño tipográfico
- Caligrafía y *lettering*
- Producción gráfica
- Diseño de interacción, diseño web
- Diseño de interfaces digitales
- Diseño audiovisual
- Gestión y organización de proyectos



METODOLOGÍA

La metodología *online* de LCI Barcelona ofrece al estudiante las ventajas de la formación presencial allá donde esté y cuando lo necesite:

- Clases *online* en directo
- *Masterclass* por *streaming*
- Campus virtual accesible 24 horas 7 días a la semana
- Herramientas y recursos didácticos basados en los modelos *flipped classroom* y *design thinking*
- Seguimiento personalizado por parte de cada profesor y del personal de Ordenación Académica
- Calendarización precisa
- Planteamiento de retos periódicos y dinámicas de grupo
- Sistema de evaluación continua
- Aprendizaje activo e interactivo
- Orientación práctica para formar a los profesionales del futuro



HERRAMIENTAS SÍNCRONAS



Asistencia no obligatoria pero sí recomendada. Todas las sesiones quedan grabadas.



Diferentes tipos de clases *online*: *masterclass*, *feedback*, demostraciones, *Q&A*, trabajos en equipo, tutorías, etc.



Clases *online* dos días a la semana de dos horas de duración (lunes y miércoles o martes y jueves) de 19:00 a 21:00h.

HERRAMIENTAS ASÍNCRONAS



Documentación adicional en formato PDF.



Bibliografía, webgrafía y videografía.



Recursos y ejercicios *online*.



Cápsulas de 30 minutos (tutoriales con herramientas, conceptos teóricos, prácticas, etc.).

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULOS

MÓDULO I

DISEÑO ILUSTRATIVO Y OFFLINE

ASIGNATURAS

Fundamentos del diseño gráfico
Ilustración vectorial con Illustrator
La imagen: técnica y edición con Photoshop
Tipografía: historia y clasificación
Procesos creativos
Proyecto: identidad visual corporativa
El arte de las presentaciones. *Masterclass*
La identidad. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Iniciarse en los mecanismos de conceptualización gráfica, la metodología proyectual y la realización de piezas de comunicación visual.
- > Estudiar el papel instrumental del diseño en los ámbitos de la comunicación profesional.
- > Conocer las herramientas indispensables y propias del diseño gráfico: Adobe Illustrator y Photoshop.
- > Descubrir los elementos básicos que conforman el carácter tipográfico y sus características a través del desarrollo histórico de la tipografía. Profundizar en su aplicación gráfica (forma, composición y estilo) y en los diferentes soportes analógicos y digitales.
- > Estudiar qué es la creatividad, el proceso de generación de ideas, la conceptualización y el *design thinking*.
- > Profundizar en la lógica y los procesos creativos y aprender a diferenciar el diseño gráfico de la dirección de arte.
- > Desarrollar un proyecto centrado en la identidad visual corporativa aplicando los conceptos, procesos y estructuras de un estudio profesional.

MÓDULO II

DISEÑO EDITORIAL Y VISUAL

ASIGNATURAS

Maquetación editorial con InDesign
Artes gráficas e imprenta
Proyecto: diseño editorial y artes gráficas
Tipografía, caligrafía y *lettering*. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Iniciarse en las herramientas indispensables y propias del diseño gráfico: Adobe InDesign.
- > Adaptar y preparar procesos de creación y proyectos a las realidades y capacidades técnicas de los procesos productivos.
- > Realizar un recorrido por los principales sistemas de impresión, el tratamiento del color, los acabados y la preparación de archivos para imprenta.
- > Aplicar los conceptos, los procesos y las estructuras que se desarrollan en el sector editorial.
- > Iniciarse en el ámbito profesional de un proyecto de diseño gráfico editorial y dar a conocer el verdadero proceso proyectual y creativo de una publicación editorial.

MÓDULO III

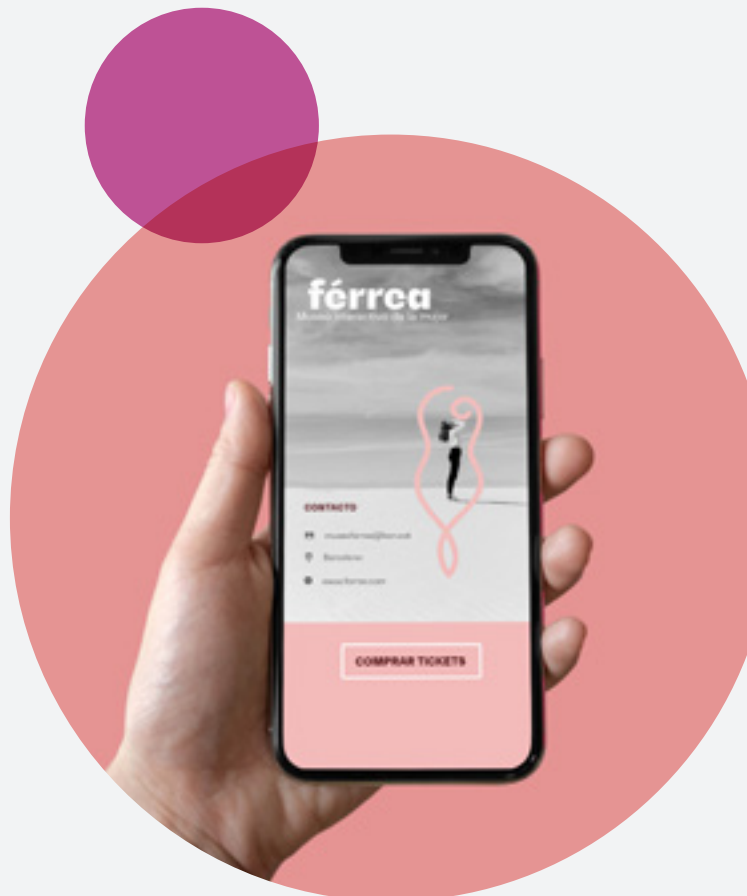
DISEÑO MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN

ASIGNATURAS





Adobe After Effects
Portafolio profesional
Proyecto: diseño web. Arquitectura y modulación
Animación tradicional. *Workshop*

OBJETIVOS

- > Iniciarse en las principales técnicas de diseño gráfico en movimiento o *motion graphics design* para anuncios y videos profesionales empleando Adobe After Effects.
- > Construir un portafolio profesional que potencie la personalidad creativa de cada perfil de diseñador, ayudando a su incorporación al mercado laboral.
- > Aplicar los conceptos, los procesos y las estructuras que se desarrollan en el sector del diseño digital.
- > Iniciarse en el ámbito profesional realizando un proyecto de diseño gráfico web.





-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona
-  LCI_Barcelona | Seewaybcn
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (08058398)



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER