



LCI
Barcelona

MÁSTER EN

RETOQUE



© Cassandra Stuyt

FOTOGRAFICO, Y POSPRODUCCIÓN DIGITAL



LA RED LCI EDUCATION



17.000 estudiantes



3.000 profesores



100 nacionalidades



23 campus



5 continentes

CAMPUS DE LA RED

América:

Montreal, Canadá · Vancouver, Canadá · Monterrey, México · Bogotá, Colombia · Barranquilla, Colombia · San José, Costa Rica

Asia:

Yakarta, Indonesia · Surabaya, Indonesia

África:

Casablanca, Marruecos · Marrakech, Marruecos · Rabat, Marruecos · Tánger, Marruecos · Túnez, Túnez

Europa:

Barcelona, España · Estambul, Turquía

Oceanía:

Melbourne, Australia

LA ESCUELA

LCI Barcelona es el campus de la red educativa canadiense LCI Education en Barcelona, un referente en diseño que cuenta con la presencia de numerosos estudiantes internacionales y la incorporación de talento de profesionales de todo el mundo, conocedores de un entorno local y global.

Nuestro sistema educativo es dinámico y se actualiza constantemente, siempre conectado con el contexto social, cultural y económico para integrar y transmitir al estudiante las técnicas y las necesidades de las personas, empresas e instituciones.

El objetivo es fomentar el potencial creativo y humano de cada uno de los alumnos para que puedan asumir los retos de la industria en un mundo globalizado.



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Retoque
Fotográfico y Posproducción Digital



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: *Online*

MÁSTER EN RETOQUE FOTOGRAFICO Y POSPRODUCCIÓN DIGITAL

La competencia en posproducción es actualmente un requisito necesario para todos los que quieran operar en el sector de la imagen digital. La fotografía y todos los ámbitos visuales en los que se utiliza –la moda, la arquitectura, la publicidad, el marketing y las redes sociales– requieren cada día más profesionales que sepan conjugar una gran destreza técnica en retoque digital con importantes capacidades de lectura de la imagen, creatividad, sensibilidad estética y habilidades comunicativas.

Este programa va dirigido a personas que ya tengan conocimientos básicos de retoque pero quieran especializarse en la posproducción digital.

Durante el máster, el estudiante aprenderá a utilizar *software* de retoque de imagen como Adobe Photoshop, Capture One, Lightroom Classic, Adobe Bridge y Camera Raw, entre otros, además de descubrir las técnicas avanzadas de integración de imágenes CGI en imágenes 2D y los diferentes escenarios optimizados por áreas de retoque como gastronomía, moda, producto, publicidad y 3D.



PERFIL DEL ALUMNO

Este máster está dirigido a fotógrafos, diseñadores, especialistas en impresión, artistas visuales, retocadores y todos aquellos profesionales que quieran aprender y profundizar en la posproducción de la imagen. El programa ha sido diseñado para formar a profesionales capaces de responder a las exigencias de un mercado en constante evolución y, al mismo tiempo, aportar una visión y un estilo personal de retoque.

SALIDAS PROFESIONALES

- Técnico digital
- Especialista en tratamiento de la imagen
- Técnico de posproducción
- Técnico de impresión fotográfica



METODOLOGÍA

La metodología *online* de LCI Barcelona ofrece al estudiante las ventajas de la formación presencial allá donde esté y cuando lo necesite:

- Clases *online* en directo
- *Masterclass* por *streaming*
- Campus virtual accesible 24 horas 7 días a la semana
- Herramientas y recursos didácticos basados en los modelos *flipped classroom* y *design thinking*
- Seguimiento personalizado por parte de cada profesor y del personal de Ordenación Académica
- Calendarización precisa
- Planteamiento de retos periódicos y dinámicas de grupo
- Sistema de evaluación continua
- Aprendizaje activo e interactivo
- Orientación práctica para formar a los profesionales del futuro



HERRAMIENTAS SÍNCRONAS



Asistencia no obligatoria pero sí recomendada. Todas las sesiones quedan grabadas.



Diferentes tipos de clases *online*: *masterclass*, *feedback*, demostraciones, *Q&A*, trabajos en equipo, tutorías, etc.



Clases *online* dos días a la semana de dos horas de duración (lunes y miércoles o martes y jueves) de 19:00 a 21:00h.

HERRAMIENTAS ASÍNCRONAS



Documentación adicional en formato PDF.



Bibliografía, webgrafía y videografía.



Recursos y ejercicios *online*.



Cápsulas de 30 minutos (tutoriales con herramientas, conceptos teóricos, prácticas, etc.).

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I HERRAMIENTAS TÉCNICAS

ASIGNATURAS

Gestión y revelado de imagen
Herramientas técnicas avanzadas
Workshop I: retoque para fotografía de arquitectura

OBJETIVOS

- > Dominar la administración y gestión del archivo, así como el revelado de la imagen profesional.
- > Utilizar las herramientas técnicas avanzadas de Adobe Photoshop.

MÓDULO II PRODUCTO Y PUBLICIDAD

ASIGNATURAS

Producto
Gastronomía
Workshop II: análisis visual de la imagen publicitaria contemporánea

OBJETIVO

- > Dominar el retoque fotográfico digital para producto, gastronomía y campañas publicitarias.

MÓDULO III MODA

ASIGNATURAS

Beauty
Moda
Publicidad
Workshop III: análisis visual de la fotografía de moda contemporánea
Workshop IV: cómo ser un asistente técnico digital ideal para un *shooting* fotográfico

OBJETIVOS

- > Dominar el retoque fotográfico en todos los entornos del mundo de la moda.
- > Aprender a retocar pieles y texturas.
- > Dominar el tratamiento del color en proyectos de moda.

MÓDULO IV FINEART

ASIGNATURAS

Retoque profesional aplicado FineArt
Impresión

OBJETIVOS

- > Dominar el retoque fotográfico para FineArt: ambientes y personajes.
- > Dominar el retoque para impresión en fotografía artística, desde el RAW hasta la obra final.

MÓDULO V INTEGRACIÓN EN 3D

ASIGNATURA

Integración 3D
Animación en 3D
Workshop V: creación de efectos especiales en Photoshop

OBJETIVOS

- > Ser capaz de integrar formas y piezas en 3D.
- > Crear texturas desde un *render* 3D.
- > Conocer la importancia del 3D en la fotografía publicitaria actual.

MÓDULO VI GESTIÓN Y EMPRESA

ASIGNATURAS

Marketing y marca personal
Portafolio
Workshop VI: derecho y legalidad
Workshop VII: presupuesto y facturación





OBJETIVOS

- > Crear una marca personal como retocador fotográfico digital.
- > Desarrollar un portafolio profesional.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER





 LCIBarcelona
 LCI_Barcelona
 LCI_Barcelona | Seewaybcn
 LCIBarcelona

Centro Autorizado (08058398)

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

 LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER