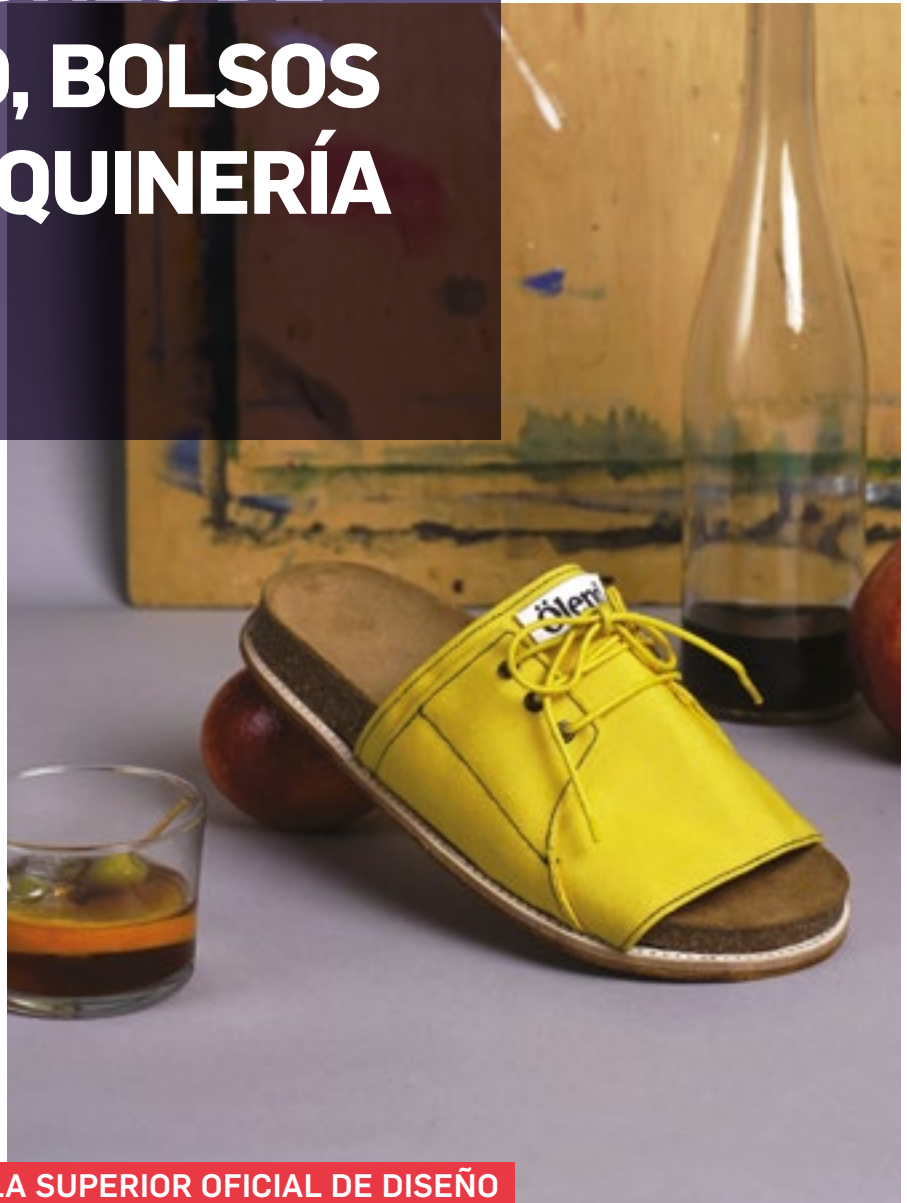




**LCI**  
Barcelona

# MÁSTER EN DISEÑO DE COLECCIONES DE CALZADO, BOLSOS Y MARROQUINERÍA



ESCUELA SUPERIOR OFICIAL DE DISEÑO



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER

## FICHA TÉCNICA

**Titulación:** Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería

**Créditos:** 60 ECTS

**Duración:** 1 año dividido en 2 posgrados

**Fechas:** a) Octubre a julio  
b) Marzo a febrero

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

## MÁSTER EN DISEÑO DE COLECCIONES DE CALZADO, BOLSOS Y MARROQUINERÍA

Los complementos y accesorios de moda han adquirido una identidad propia y un posicionamiento relevante en el mercado, experimentando un gran crecimiento en los últimos años. De hecho, representan una importante cuota en la facturación de las empresas del sector. En la actualidad, las marcas y diseñadores de moda apuestan por esta categoría de productos para innovar, diversificar, ampliar y potenciar sus líneas de negocio llegando a ocupar una parte muy significativa del volumen de ventas.

### Posgrado en Diseño de Bolsos y Marroquinería

Este programa se ha creado con el objetivo de que el estudiante aborde desde múltiples perspectivas los mecanismos de funcionamiento del sector, desde la creatividad y la innovación en diseño hasta las cuestiones más técnicas, de desarrollo, producción y gestión de la marca. El alumno tendrá la oportunidad de conocer y trabajar mano a mano con diseñadores, artesanos, *managers*, centros tecnológicos y de materiales de referencia que le permitirán crecer y desarrollarse como profesional competitivo capaz de aportar valor a la industria. Para ello se ha diseñado una formación atenta al desarrollo de una personalidad creativa y una identidad propia, que no olvida la educación de una capacidad técnica y resolutiva ni las necesidades del mercado.

### Posgrado en Diseño de Calzado

El posgrado ofrece una visión integral de la industria y del proceso de diseño de una colección de zapatos, iniciada con la investigación y conceptualización de la idea, pasando por el diseño, desarrollo y prototipado, sabiendo atender siempre a los requisitos y al *brief* de un proyecto. Se tratarán de forma transversal la innovación y la sostenibilidad como herramientas capaces de aportar valor a la marca y al producto para ser integradas conforme a los objetivos de un proyecto y un mercado determinados, además de permitir conocer las tendencias que marcarán la evolución del sector de la moda en un futuro muy próximo.

## OBJETIVOS

- Formar perfiles profesionales cualificados y especializados en el sector de los complementos de moda (calzado, bolsos y marroquinería) capaces de integrar creatividad, innovación, sostenibilidad, técnica y capacidad resolutiva para aportar valor a marcas existentes, marcas propias o generar nuevos conceptos atendiendo a las necesidades del mercado actual y del futuro, tanto en la pequeña como en la gran empresa.
- Descubrir las características sociológicas y económicas del sector, a través de su evolución y hasta la actualidad.
- Adquirir herramientas y habilidades que permitan generar soluciones eficaces de diseño e innovar en concepto, materiales y tecnología.
- Conocer en profundidad los requerimientos técnicos para la construcción y el desarrollo de calzado, bolsos y marroquinería, así como los procesos y fases de los sistemas de producción.
- Aportar creatividad e innovación ajustándose a los códigos estéticos y necesidades de mercado de una empresa.
- Dominar la cultura del proyecto y conocer los retos medioambientales del sector para generar soluciones que contribuyan a la sostenibilidad de los proyectos.
- Trabajar en equipo y adquirir técnicas de creación e innovación colaborativa.
- Ser capaz de comunicar y gestionar un proyecto de diseño de complementos en todas sus fases.
- Elaborar un portafolio de calidad como futura carta de presentación laboral.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Diplomados y/o titulados en Diseño: Moda, Gráfico, Industrial, Producto, etc.
- Licenciados en Arquitectura, Ingeniería o Bellas Artes con interés por desarrollar una carrera profesional en la industria de los complementos de moda.
- Profesionales del sector, sin título específico, que puedan acreditar experiencia profesional.

## COMPETENCIAS

- Idear, formalizar, desarrollar y prototipar propuestas de diseño de calzado, bolsos y marroquinería con valor añadido.
- Conocer todos los procesos y requisitos de construcción, producción y comercialización del producto.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones y necesidades del consumidor, la marca y el mercado.
- Formalizar y desarrollar, de manera razonada y crítica, ideas y argumentos en torno a un concepto creativo.
- Trabajar con espíritu emprendedor, colaborativo y responsable.
- Tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo a realizar.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética y un compromiso profesional basados en la apreciación, la sensibilidad estética, los aspectos medioambientales y la diversidad.

## ESTRUCTURA

La carga lectiva del máster es de 60 ECTS. El programa se imparte en dos convocatorias anuales:

- 1ª convocatoria: Comienza en octubre y finaliza en julio.
- 2ª convocatoria: Inicia en marzo y acaba en febrero.

Este máster comprende el **Posgrado en Diseño de Bolsos y Marroquinería** y el **Posgrado en Diseño de Calzado**, que constan de sus respectivos módulos y pueden cursarse de manera independiente. La realización de ambos programas otorga al estudiante el título de **Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería**.

A lo largo de ambos posgrados, el alumno realizará dos proyectos: uno personal y otro que responda al encargo de una empresa. En el primero deberá desarrollar una colección de complementos en la que se trabaje: concepto inicial, desarrollo de colección, prototipado, aspectos técnicos, dibujos descriptivos y comunicación del resultado. En el encargo de empresa tendrá que dar respuesta al *brief* propuesto por un cliente real del sector que incluirá: análisis de empresa, concepto de producto, desarrollo de idea, prototipo, dibujos descriptivos y comunicación del proyecto.

La planificación didáctica del máster contempla actividades complementarias como visitas a empresas, centros tecnológicos y de materiales, talleres de producción e instituciones y eventos del sector que aporten una visión real de la dinámica industrial. Al mismo tiempo se le ofrece al estudiante la posibilidad de hacer *networking* para su futuro profesional.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador de complementos de moda
- *Coolhunter* en el sector
- Patronista en calzado, bolsos y marroquinería
- Ilustrador de complementos
- *Product manager* en el sector
- Control de calidad
- Estilista de complementos de moda
- Asesor de complementos de moda

## DIRECTORA DEL MÁSTER

**Sara González de Ubieta**

Completó sus estudios de Arquitectura en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (Universidad Politécnica de Cataluña), durante los cuales adquirió conocimientos en artesanía aplicada al calzado y marroquinería que la llevaron a estudiar las posibilidades de materiales no convencionales a través de proyectos de investigación. Ha trabajado como diseñadora de producto y moda junto a fábricas locales prestando atención a los suministros de materiales de diferentes industrias, creando distintas colecciones. Sus proyectos basan la técnica y la creación en la concepción de los materiales como sujetos vivos y la relación entre objeto y artesanía.

## PROFESORES

**Aldanondoyfdez.**

**José Luis Bartolomeu**

**Elena Cardona**

**Gabriela Coll**

**Joris Debo**

**Beatriz González**

**Gloria Jover**

**Natalio Martín**

**Roser Masip**

**Albert Romagosa**



## COLABORADORES



Museu del Cistany  
de Barcelona





## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### → POSGRADO I

#### Diseño de Bolsos y Marroquinería

##### MÓDULO I (4 ECTS)

#### La moda y la organización empresarial del sector del bolso

##### ASIGNATURA

- › La historia y el sistema de la moda

##### MÓDULO II (5 ECTS)

#### Creatividad y metodología proyectual

##### ASIGNATURA

- › Ideación e investigación, desarrollo y prototipado de bolsos

##### MÓDULO III (7 ECTS)

#### Técnicas y procesos de montaje

##### ASIGNATURAS

- › Lenguajes y sistemas de representación del bolso
- › Recursos para la ilustración aplicada al bolso
- › Patronaje y montaje de bolsos
- › Introducción a la fabricación digital

##### MÓDULO IV (3 ECTS)

#### Tecnología, sostenibilidad y sistemas de fabricación

##### ASIGNATURAS

- › Innovación tecnológica y sostenibilidad
- › Producción e industrialización del producto
- › Escala de producción y nuevos materiales

##### MÓDULO V (11 ECTS)

#### Proyecto final de posgrado

##### OBJETIVO

- › Crear y desarrollar una colección de bolsos y pequeña marroquinería innovadora y creativa que aporte valor al mercado. Todo ello utilizando las herramientas y estrategias adecuadas a partir de un encargo real y del análisis del cliente

### → POSGRADO II

#### Diseño de Calzado

##### MÓDULO I (6 ECTS)

#### Historia del calzado y organización empresarial del sector

##### ASIGNATURAS

- › Historia de la moda y el calzado
- › Organización y estrategias de marca

##### MÓDULO II (6 ECTS)

#### Creatividad y metodología proyectual

##### ASIGNATURA

- › Ideación e investigación, desarrollo y prototipado de calzado

##### MÓDULO III (6 ECTS)

#### Técnicas de representación y procesos de montaje

##### ASIGNATURAS

- › Características técnicas del calzado
- › Sistemas de representación y la ilustración del calzado
- › Patronaje y montaje del calzado

##### MÓDULO IV (3 ECTS)

#### Tecnología, sostenibilidad y sistemas de producción

##### ASIGNATURAS

- › Sostenibilidad y materiales
- › Materiales
- › Manufactura y producción del producto
- › Lujo y artesanía

##### MÓDULO V (9 ECTS)

#### Proyecto final de posgrado

##### OBJETIVO

- › Crear y desarrollar una colección de calzado innovadora y creativa que aporte valor al mercado. Todo ello utilizando las herramientas y estrategias adecuadas a partir de un encargo real y del análisis del cliente.

### → PRÁCTICAS EN EMPRESAS

(Opcionales)

El alumno tendrá la oportunidad de realizar prácticas profesionales en una de las empresas que forman parte de la Bolsa de Trabajo de LCI Barcelona. Dentro de este contexto laboral real podrá aplicar todos los conocimientos y herramientas adquiridas durante el programa.

## PROCESO DE ADMISIÓN

Para ser evaluado, el candidato deberá enviar al Departamento de Admisiones de LCI Barcelona la siguiente documentación:

- *Curriculum vitae*
- Carta de motivación
- Portafolio

Los candidatos que hayan realizado estudios universitarios y obtenido la titulación correspondiente tendrán que presentar el título original y copia de:

- Título universitario
- Expediente académico

La evaluación se realizará teniendo en cuenta dicha documentación o cualquier otro tipo de aportación relacionada con el curso, además de la entrevista de admisión.

Se requiere un nivel medio de conocimiento de los programas digitales Adobe Illustrator®, Photoshop® e InDesign®, así como de costura. Al inicio del curso se realizará una prueba que determinará el nivel del estudiante. Si las habilidades mostradas fueran inferiores a las requeridas para cursar el máster, la Escuela pondría a disposición del alumno unos *packs* de refuerzo cuyo coste correría a cargo del estudiante.

## COMUNIDAD

Nuestra Escuela propicia la **formación integral** de los estudiantes, fomentando y promoviendo diferentes **actividades educativas y de ocio** como complemento a la labor docente. Asimismo, incita a la participación activa de los diversos colectivos y entidades implicadas en el ámbito del diseño.

### → PROSPECT DESIGN

Festival organizado por la Escuela durante el cual se realizan numerosos **talleres dentro y fuera del campus**. Cada edición está pensada para que toda la comunidad educativa viva una **experiencia de aprendizaje lúdica y diferente** junto a **profesionales influyentes** del diseño.

### → EXPOSICIONES

La Escuela acoge diferentes muestras que sirven para **compartir y divulgar** el talento de nuestros docentes y alumnos.

### → DI55ECCIONS

El **ciclo de conferencias** de LCI Barcelona, comisariado por **Inés Peláez** y la agencia de **branding Toormix**, tiene el objetivo de acercar y dar voz a profesionales destacados de las diferentes áreas del diseño. Durante las veladas, los ponentes **reflexionan sobre sus proyectos y experiencias**.

### → WORKSHOPS CON EXPERTOS

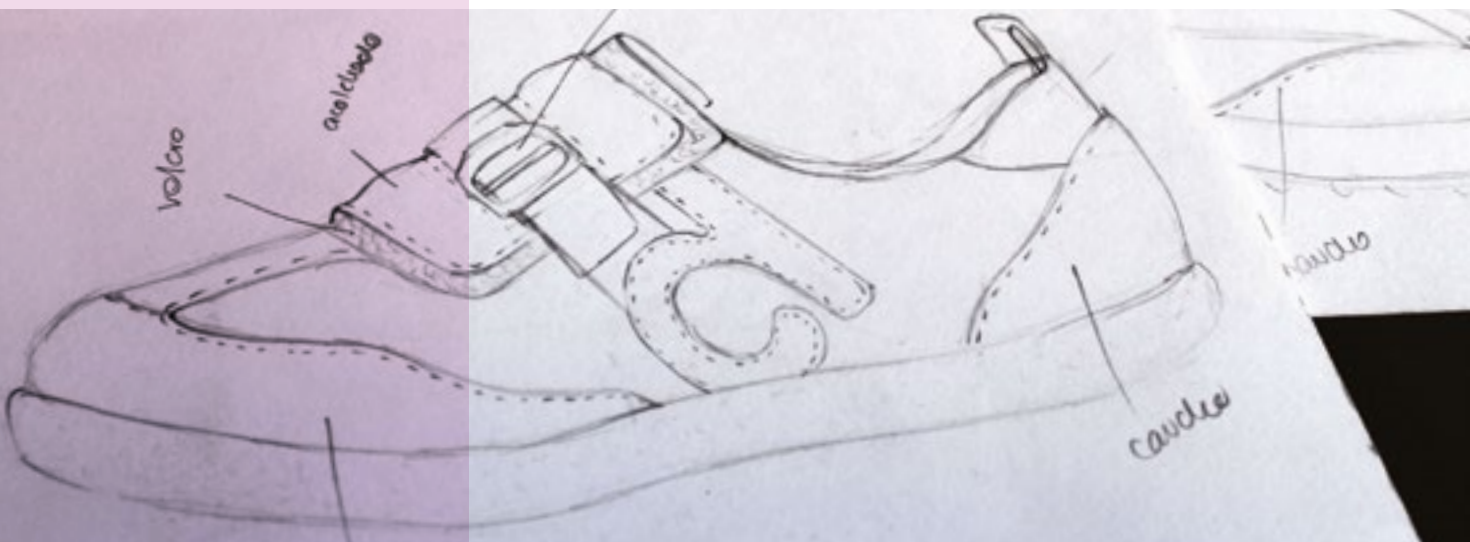
Durante todo el curso, profesionales de renombre internacional como **Bart Hess** o **Dom Sebastian** (los dos dentro del festival **Understanding Design**) visitan la Escuela para impartir **talleres prácticos** en los que enseñan su **proceso creativo** y sus **metodologías de trabajo**.

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Los estudiantes inscritos en un programa máster podrán hacer prácticas profesionales a través de nuestra **Bolsa de Trabajo**, ideada para facilitar su acceso al mundo laboral. LCI Barcelona está vinculada con numerosas empresas e instituciones del mundo del diseño, lo que permite que los alumnos realicen prácticas en estas compañías a fin de poner a prueba las habilidades y conocimientos adquiridos dentro de un contexto profesional real.

## PORTAFOLIO

Gracias a esta herramienta que nos ofrece la red LCI Education, la Bolsa de Trabajo es internacional. Se trata de una plataforma online compartida por todos los estudiantes de la red que permite a los alumnos y graduados de LCI Barcelona compartir sus portafolios y aplicar a las ofertas de trabajo y prácticas de empresas situadas en todos los países donde la red tiene un campus y donde se necesitan jóvenes talentos.



## SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona. Formamos a profesionales del diseño reconocidos por su excelencia y su visión global.

Nuestra oferta formativa se compone de:

- Títulos Superiores Oficiales de Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda), equivalentes a grado universitario
- Másteres y Posgrados Oficiales, Cotitulados y Propios
- Programas de Especialización
- Cursos de Verano
- Formación *In Company*, ajustada a las necesidades de una empresa o un sector específicos

La escuela ofrece a todos los estudiantes la posibilidad de completar su formación mediante:

- Prácticas profesionales
- Acceso a la Bolsa de Trabajo
- Apoyo y *networking* a su disposición gracias a la red internacional LCI Education

## BARCELONA, DESTINO CULTURAL Y PROFESIONAL

Barcelona es una de las ciudades más cosmopolitas del mundo: sus calles respiran arte, diseño y moda. Además de dictar tendencias en el ámbito de la creación, es un referente en sectores como las nuevas tecnologías y la innovación. Todo ello la convierte en un lugar ideal para aquellas personas interesadas en disfrutar de la vida cultural durante sus años de formación.

Un elevado porcentaje de nuestros estudiantes son internacionales. Este hecho demuestra el prestigio y la presencia que el centro ha ido adquiriendo a lo largo de su trayectoria, gracias también al valor añadido de una ciudad de vanguardia como Barcelona.

Desde la Escuela se ofrece un servicio de asesoramiento para los alumnos, tanto a nivel formativo (orientación en el inicio de los estudios) como en trámites rutinarios (alojamiento, solicitud de visado de estudios, tramitación del NIE, seguro médico, etc.).

*LCI BARCELONA ES MIEMBRO DE LA RED LCI EDUCATION, PRESENTE EN 5 CONTINENTES CON 23 CAMPUS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.*

