



LCI
Barcelona

MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PRODUCTO TECNOLÓGICO

- **WEARABLES**
(PRODUCTOS PORTABLES)
- **SMART PRODUCTS**

ESCUELA SUPERIOR OFICIAL DE DISEÑO



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

FICHA TÉCNICA

Titulación: Máster Oficial en Diseño de Producto Tecnológico

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año

Fechas: Octubre a julio

Idioma: a) Opción español
b) Opción inglés

Modalidad: Presencial

Itinerarios de especialidad:

→ *Wearables* (productos portables)

→ *Smart products*

MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PRODUCTO TECNOLÓGICO

Este programa forma un perfil profesional especializado en materia de diseño de producto centrado en la experiencia del consumidor a través del uso de las nuevas tecnologías.

El plan de estudios contempla una parte teórica en la que se exponen los principales conceptos, teorías y tendencias a considerar para concebir proyectos de diseño de productos tecnológicos (principalmente mediante *soft technologies*) que aporten soluciones reales y efectivas al individuo o la sociedad. Se formará al alumno en la metodología proyectual y en los conceptos avanzados centrados en el usuario/consumidor.

El estudiante puede optar así entre dos módulos de especialización diferentes:

- **Wearables:** Esta especialidad da a conocer las últimas tendencias de diseño en tecnologías vestibles. Camisetas que te avisan si la posición de tu espalda es incorrecta, pulseras que te informan de tu salud, zapatillas que te guían por una ciudad desconocida, etc. y todo en tiempo real. Éste es el mundo de los *wearables* o productos portables.
- **Smart Products:** El espacio doméstico es cada vez más

tecnológico (la iluminación inteligente, the *Internet of Things*, etc.). Todos estos productos son una realidad y el inicio de muchos más. Esta especialidad ofrece la posibilidad de conocer, experimentar, idear y desarrollar objetos tecnológicos orientados al ámbito del hogar y a quienes lo habitan.

El programa se imparte en colaboración con **Eurecat - Centro Tecnológico de Cataluña**, donde se realizarán algunas sesiones. Esto permitirá al alumno disfrutar de las últimas tecnologías en sus instalaciones punteras.

OBJETIVOS

- Ofrecer una formación especializada en el desarrollo de nuevos ámbitos dentro del diseño de producto tecnológico y de interacción con el usuario, atendiendo a una demanda cada vez mayor de este tipo de bienes de consumo con un alto componente tecnológico.
- Impulsar y orientar la experimentación y la investigación para dar la posibilidad al estudiante de acceder a un doctorado.
- Aprender y asimilar la tecnología y las herramientas necesarias para proyectar y prototipar productos avanzados.
- Formar a los profesionales y promover un espíritu de investigación e innovación orientado hacia la resolución de nuevas necesidades y la mejora de los individuos, la empresa y la sociedad.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa está pensado para graduados superiores en diseño, licenciados y profesionales del área de producto que deseen adquirir un conocimiento y una praxis profesional en torno a la creación de artículos actuales e innovadores aplicados a los campos de los productos portables (*wearables*) o productos vinculados a la tecnología inteligente en el ámbito del hogar (*smart products*).

Asimismo, el máster ofrece a estudiantes, profesores, profesionales o académicos la posibilidad de acceder a un doctorado de investigación.

COMPETENCIAS

- Crear diseños de productos tecnológicos que satisfagan unos determinados requisitos técnicos y estéticos.
- Saber idear proyectos complejos para el ámbito de las tecnologías vestibles (*wearables*) o el de los *smart products*.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades, estrategias y materiales.
- Saber utilizar metodologías de investigación en tendencias y saber detectar cómo los mensajes socioculturales influyen en los aspectos semióticos y culturales de un nuevo producto.
- Identificar problemas estéticos, funcionales, técnicos y tecnológicos que se plantean durante el desarrollo de un proyecto de este tipo.
- Conocer nuevos modelos de innovación tecnológica para el diseño de producto, así como distintos procesos de fabricación digital.
- Gestionar adecuadamente proyectos donde participen equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos (*project management*).
- Saber identificar, analizar y generar estrategias sostenibles integradas dentro de cualquier modelo de negocio.
- Ser capaz de gestionar la inclusión de avances tecnológicos en este ámbito.
- Crear y dirigir trabajos experimentales de interacción con los usuarios en los productos tecnológicos.

ESTRUCTURA

La planificación didáctica del **Máster Oficial en Diseño de Producto Tecnológico**, principalmente basado en las *soft technologies*, ha sido realizada conforme a los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El programa está estructurado en un bloque de módulos obligatorios comunes y otro de módulos de especialización, además del trabajo final de máster y las prácticas externas, sumando un total de 60 ECTS.

Este programa da la posibilidad de especializarse en dos vertientes diferentes del diseño:

- **Wearables (productos portables)**
- **Smart Products**

La formación tendrá un componente de experimentación elevado, desde los casos de éxito y ejercicios individuales hasta el trabajo grupal. Al final de cada asignatura, el alumno reflexionará sobre los conocimientos adquiridos a lo largo de cada módulo y cómo estos le ayudan a crecer como diseñador.

El estudiante realizará un trabajo final de máster en el que deberá idear, desarrollar y prototipar un proyecto de acuerdo con la especialidad escogida.

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño de *wearables* para la moda y el deporte
- Diseño de producto tecnológico
- Diseño de objetos y mobiliario tecnológico para el hogar
- *Innovation manager*
- Generación de nuevos conceptos para el diseño de producto o servicio tecnológico
- Dirección creativa y artística para firmas del ámbito de los *wearables* o *smart products*
- *Product manager* para proyectos de diseño de producto tecnológico
- Gestión del diseño y la innovación en proyectos especializados
- Dirección del diseño y la innovación en el ámbito del producto tecnológico
- Gestión de proyectos de creación de *wearables* o *smart products*

DIRECTORES DEL MÁSTER

Joris Debo

Diseñador industrial y cofundador de la marca de moda Revisited, con sede en Barcelona. Cuenta con más de 16 años de experiencia en el campo de la fabricación aditiva como director creativo de Materialise y especialista independiente en impresión 3D para industrias creativas.

Ha colaborado con artistas y marcas como Iris Van Herpen, Frank Stella, Threeasfour, Mariko Mori, Nike, Habitat, Cartier, etc.

Tito Favaro

Diseñador industrial especializado en factor humano - ergonomía. Acumula más de 15 años de experiencia en el desarrollo de productos y servicios, colaborando con empresas y multinacionales como Hewlett Packard, Applus+, PAL Robotics, Universal Robots, Rucker Lypsa, Alstom, CAF, STE GROUP, Ideaded, Xavier Garcia y Nacar Studio, entre otras.

CODIRECTOR

Ernest Perera

Fundador de Ernest Perera Studio, especializado en diseño de producto. Ha colaborado con Camper, Lekué, Delica y Mago, entre otras empresas. Es fundador de la editora de objetos para el hogar Amor de Madre, y actualmente dirige el área de Diseño de Producto de LCI Barcelona.

DIRECTORA EJECUTIVA

Sílvia Ferrer

Coordinadora principal del área de formación tecnológica de los programas de Máster y Posgrado de Eurecat. Licenciada en Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra y Posgrado en Gestión de Empresas.

PROFESORES

Pau Alsina

Saül Baeza

Andreu Carulla

Evelyn Lebis

Raúl Nieves

Francesc Pera

Anastasia Pistofidou

Rosa Rodríguez

Albert Rof

Ramon Sangüesa

Miquel Soler



PROGRAMA DE ESTUDIOS

→ MÓDULOS COMUNES

MÓDULO I (6 ECTS)

Investigación para el diseño de producto

ASIGNATURAS

- › Tendencias en el diseño de productos tecnológicos
- › Metodologías para la investigación en diseño de producto

MÓDULO II (9 ECTS)

Metodología para la innovación en productos tecnológicos

ASIGNATURAS

- › Innovación y creatividad: metaproductos
- › Metodología del proyecto
- › Análisis de la sostenibilidad dentro del modelo de negocio

MÓDULO III (9 ECTS)

Desarrollo y producción de productos tecnológicos

ASIGNATURAS

- › Tecnologías para el diseño de producto: *hardware* y *software*, prototipado de interacción e interconectividad para IoT
- › Materiales y *smart textiles*
- › Diseño y fabricación digital

MÓDULO IV (3 ECTS)

Gestión del diseño y la innovación

ASIGNATURA

- › Gestión de la innovación y el emprendimiento: modelos de negocio innovadores para capturar oportunidades

→ MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN

MÓDULO V (11 ECTS)

Especialidad 1: *Wearables* (productos portables)

ASIGNATURAS

- › Teoría y tendencias en tecnología aplicada a los productos portables
- › Praxis metodológica: diseño de productos portables

MÓDULO V (11 ECTS)

Especialidad 2: *Smart Products*

ASIGNATURAS

- › Teoría y tendencias en *smart products* para el hábitat
- › Praxis metodológica: diseño de *smart products* para la vivienda

→ TRABAJO FINAL DE MÁSTER

MÓDULO VI (13 ECTS)

El estudiante deberá realizar un trabajo sobre la especialidad cursada con el objetivo de demostrar la asimilación de las competencias adquiridas a lo largo del programa.

→ PRÁCTICAS EXTERNAS (9 ECTS)

Las prácticas laborales acabarán de profundizar en la formación de un perfil profesional especializado. Dotarán al estudiante de gran capacidad para afrontar proyectos profesionales o, si lo desea, en la gestión de los mismos. Este programa incluye la realización de prácticas curriculares que se podrán combinar con los horarios de clase del máster.

PARTNERS TECNOLÓGICOS

eurecat! FABTEXTILES
Centre Tecnològic de Catalunya

Iaac | FAB LAB
BARCELONA

COLABORADORES

Pichiglas **INTEGRALE DESIGN**

Xavier Garcia **BALENCIAGA**

stimulo **ÅMØR DE MADRE**
INNOVATION THROUGH DESIGN

LOEWE **PUMA**

SEC MOTIC

PROCESO DE ADMISIÓN

Los requisitos de acceso establecidos por LCI Barcelona son:

- Graduado (o titulación equivalente expedida por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior autorizada en el país expedidor del título)
- Graduado superior o con titulación oficial equivalente en Diseño de Producto
- Graduado superior o con titulación oficial equivalente en Arquitectura
- Título Superior Oficial de Enseñanzas Artísticas en Diseño de Moda, Producto o Interiores
- Personas con titulación no perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos que acrediten un nivel de formación equivalente, previa comprobación por parte de la dirección general competente
- Nivel B2 de inglés

El proceso de admisión debe ir acompañado de la copia compulsada de la titulación oficial, el *curriculum vitae*, una carta de motivación y un portafolio. El candidato deberá tener una entrevista personal con el Departamento de Admisiones.

COMUNIDAD

Nuestra Escuela propicia la **formación integral** de los estudiantes, fomentando y promoviendo diferentes **actividades educativas y de ocio** como complemento a la labor docente. Asimismo, incita a la participación activa de los diversos colectivos y entidades implicadas en el ámbito del diseño.

→ PROSPECT DESIGN

Festival organizado por la Escuela durante el cual se realizan numerosos **talleres dentro y fuera del campus**. Cada edición está pensada para que toda la comunidad educativa viva una **experiencia de aprendizaje lúdica y diferente** junto a **profesionales influyentes** del diseño.

→ EXPOSICIONES

La Escuela acoge diferentes muestras que sirven para **compartir y divulgar** el talento de nuestros docentes y alumnos.

→ DI55ECCIONS

El **ciclo de conferencias** de LCI Barcelona, comisariado por **Inés Peláez** y la agencia de *branding* **Toormix**, tiene el objetivo de acercar y dar voz a profesionales destacados de las diferentes áreas del diseño. Durante las veladas, los ponentes **reflexionan sobre sus proyectos y experiencias**.

→ WORKSHOPS CON EXPERTOS

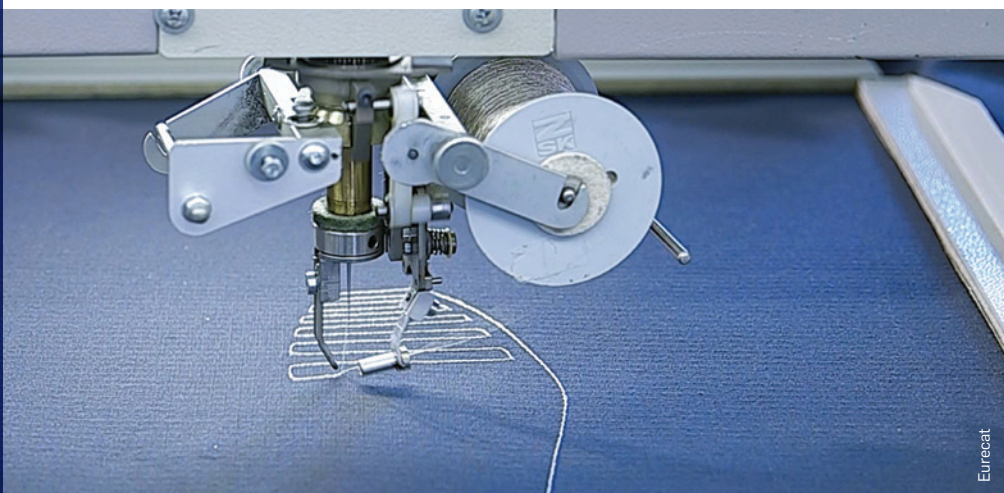
Durante todo el curso, profesionales de renombre internacional como **Bart Hess** o **Dom Sebastian** (los dos dentro del festival **Understanding Design**) visitan la Escuela para impartir **talleres prácticos** en los que enseñan su **proceso creativo** y sus **metodologías de trabajo**.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Los estudiantes inscritos en un programa máster podrán hacer prácticas profesionales a través de nuestra **Bolsa de Trabajo**, ideada para facilitar su acceso al mundo laboral. LCI Barcelona está vinculada con numerosas empresas e instituciones del mundo del diseño, lo que permite que los alumnos realicen prácticas en estas compañías a fin de poner a prueba las habilidades y conocimientos adquiridos dentro de un contexto profesional real.

PORTAFOLIO

Gracias a esta herramienta que nos ofrece la red LCI Education, la Bolsa de Trabajo es internacional. Se trata de una plataforma online compartida por todos los estudiantes de la red que permite a los alumnos y graduados de LCI Barcelona compartir sus portafolios y aplicar a las ofertas de trabajo y prácticas de empresas situadas en todos los países donde la red tiene un campus y donde se necesitan jóvenes talentos.



SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona. Formamos a profesionales del diseño reconocidos por su excelencia y su visión global.

Nuestra oferta formativa se compone de:

- Títulos Superiores Oficiales de Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda), equivalentes a grado universitario
- Másteres y Posgrados Oficiales, Cotitulados y Propios
- Programas de Especialización
- Cursos de Verano
- Formación *In Company*, ajustada a las necesidades de una empresa o un sector específicos

La escuela ofrece a todos los estudiantes la posibilidad de completar su formación mediante:

- Prácticas profesionales
- Acceso a la Bolsa de Trabajo
- Apoyo y *networking* a su disposición gracias a la red internacional LCI Education

BARCELONA, DESTINO CULTURAL Y PROFESIONAL

Barcelona es una de las ciudades más cosmopolitas del mundo: sus calles respiran arte, diseño y moda. Además de dictar tendencias en el ámbito de la creación, es un referente en sectores como las nuevas tecnologías y la innovación. Todo ello la convierte en un lugar ideal para aquellas personas interesadas en disfrutar de la vida cultural durante sus años de formación.

Un elevado porcentaje de nuestros estudiantes son internacionales. Este hecho demuestra el prestigio y la presencia que el centro ha ido adquiriendo a lo largo de su trayectoria, gracias también al valor añadido de una ciudad de vanguardia como Barcelona.

Desde la Escuela se ofrece un servicio de asesoramiento para los alumnos, tanto a nivel formativo (orientación en el inicio de los estudios) como en trámites rutinarios (alojamiento, solicitud de visado de estudios, tramitación del NIE, seguro médico, etc.).

LCI BARCELONA ES MIEMBRO DE LA RED LCI EDUCATION, PRESENTE EN 5 CONTINENTES CON 23 CAMPUS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

